

# Info silos

Godina IV, Broj 10 i 11/ maj 2006



**KAKANJ CEMENT**  
HEIDELBERGCEMENT Group

# Centri zajedničkih usluga ili Share service center

Od početka ove godine na nivou HedielsbergCement grupacije dolazi do promjena u organizaciji. Ekstremna decentralizacija će biti zamijenjena integriranom organizacijom sa vitkom hijerarhijom na nivou Grupacije i država. U svakoj državi će biti uspostavljene zajedničke kompanije za sva poslov-

na područja kao što su cement, beton i agregati. Ovi centri zajedničkih usluga (Share service center - SSC) pružat će usluge računovodstva, knjigovodstva i obračuna plata

Bosna i Hercegovina također mora biti uključena u ovaj proces. Što se tiče organizacionog dijela odlučeno je da postoji jedan SSC

ne kao poseban entitet nego u sastavu Tvornice cementa Kakanj. Svi zaposleni u SSC će biti zaposlenici Tvornice cementa i smješteni na jednoj lokaciji. Organizacijski se u Tvornici cementa neće desiti nikakve promjene. Kontrolu isporučenih usluga i odluke o usklađenju procesa i odluka će vršiti tim koji čine rukovodioci SSC i rukovodioci odjela u SSC-u. Strateško upravljanje, koje podrazumijeva definisanje strateških ciljeva i praćenje efikasnosti SSC-a, će biti zadatak SSC Odbora koji će ujedno predstavljati i organ koji je mjerodavan za donošenje finalnih odluka u slučaju konflikata.

SSC Odborom će predsjedavati Country manager, a članovi će biti članovi Uprave Tvornice cementa Kakanj i direktor TBG BH. Ovaj Odbor će se sastajati kvartalno, a po potrebi i češće.

S obzirom da smo mala zemlja samo sa dvije kompanije ima dosta specifičnosti kod definisanja liste ključnih procesa. Mi nismo mogli uzeti u obzir samo mogući nivo standardizacije nego i broj zaposlenih za pojedine procese kao i trenutnu situaciju.

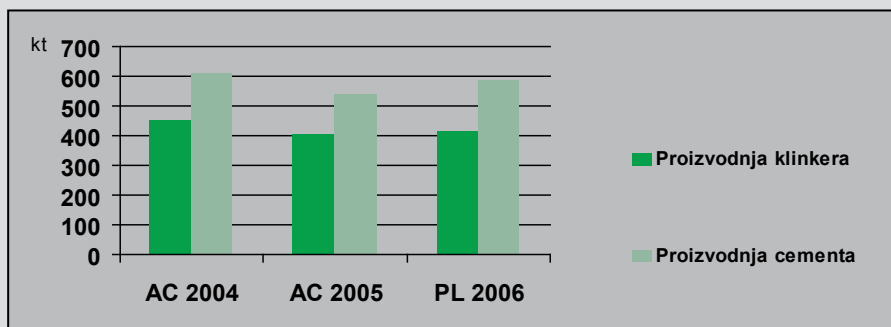


# Izvještaj o poslovanju Tvornice cementa Kakanj u 2005 i razvojni planovi za 2006

## I. PROIZVODNJA

Podaci i proizvodnji dati su u sljedećoj tabeli:

|                      |    | AC 2004 | AC 2005 | PL 2006 | Razlike % |           |
|----------------------|----|---------|---------|---------|-----------|-----------|
|                      |    |         |         |         | AC05/AC04 | PL06/AC05 |
| Proizvodnja cementa  | Kt | 608     | 542     | 585     | -7,3      | -10,9     |
| Proizvodnja klinkera | Kt | 449     | 406     | 417     | -2,6      | -9,6      |



## II. TRŽIŠTE I PRODAJA

### Aktuelna situacija u 2005 godini

Na BH tržištu pored Tvornice cementa Kakanj djeluju četiri konkurenta FC Lukavac, Dalmacija cement, Našicecement i Duna-Drava cement. Najoštriju konkurenciju pored TCK predstavlja jedini domaći proizvođač cementa FC Lukavac koji najveći dio svoje proizvodnje plasira na tržište BiH i Dalmacija Cement koji drži veliki dio BH tržišta u Hercegovini. Tržište u Hercegovini je interesantno za sve proizvođače cementa zbog pov-

oljne klime jer postoji mogućnost plasmana i u zimskim mjesecima kada u kontinentalnom dijelu zemlje praktično nema građevinske sezone. Nije zanemarljiva uloga ni Našicecementa u čijem je vlasništvu pored nekih manjih kompanija i jedna velika građevinska kompanija iz Sarajeva putem koje može uzeti učešće na svim većim tenderima, a takođe i usmjeriti se na razvoj betonara. Zbog ovakve situacije na BH tržištu početkom 2005 godine pojedini konkurenti su svojom prodajnom politikom cijene cementa u BiH dovele do najnižeg nivoa u posljednjih 5 godina. Pored nižih

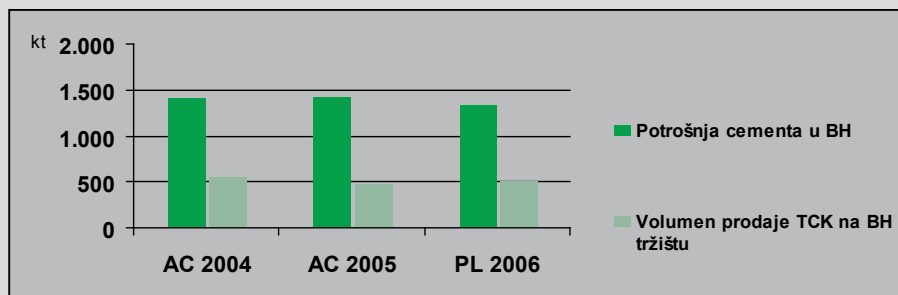
cijena konkurenti su kupcima nudili i povoljnije uslove plaćanja kao što je odgoda i do 60 dana te u većini slučajeva nisu tražili obezbjeđenja plaćanja.

Posljedica ovakve situacije na BH tržištu bila je smanjenje volumena prodaje u odnosu na 2004 godinu za 13%.

U isto vrijeme izvoz u Hrvatsku je povećan za 10 kt.

Kretanje ukupne potrošnje cementa na BH tržištu i prodaje TCK dato je u sljedećem grafikonu:

## Poslovanje u 2005



## IV. RAZVOJNI PLANOVI

U proteklih pet godina razvoj se odvijao u četiri pravca:

- Ulaganja u projekte zaštite životne okoline sa ciljem dostizanja standarda Europske unije u oblasti zaštite okoline
- Ulaganja u projekte poboljšanja s ciljem smanjenja troškova, povećanja produktivnosti, povećanja sigurnosti radnika
- Ulaganja u strateški projekat otvaranja novog kamenoloma u cilju dugoročnog obezbjeđenja vlastite sirovine
- Paralelno sa ulaganjima u obnovu

### Ciljevi u 2006 godini

1. Povećanje prodaje u BiH te izvoza u Hrvatsku
2. Razvoj transportnih usluga
3. Otvaranje prodajnog terminala u Banja Luci
4. Razvoj novih proizvoda

## III. PRIHODI, TROŠKOVI, FINANCIJSKI REZULTAT

Dobit Tvornice cementa Kakanj je smanjena u odnosu na prošlu godinu za 23%.

Jedan od razloga je smanjenje volumena prodaje uslovljeno opisanom situacijom na BH tržištu.

Drugi isto tako važan razlog jeste povećanje varijabilnih troškova.

Povećanje varijabilnih troškova uslovljeno je:

- povećanjem cijene uglja
- povećanjem potrošnje goriva
- povećanja potrošnje električne energije

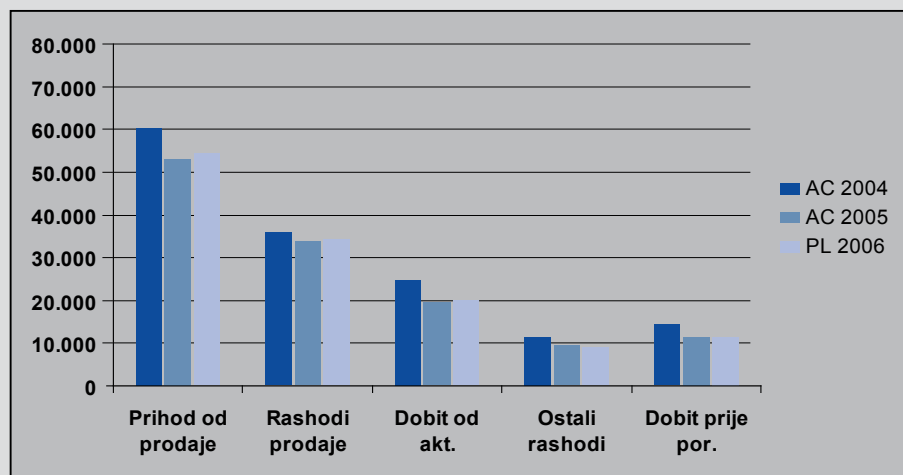
Za razliku od varijabilnih troškova, fiksni troškovi su imali značajan trend smanjenja. Smanjeni su u odnosu na prošlu godinu za 9%.

U cilju smanjenja varijabilnih troškova u 2006 godini je planirano povećanje eksploatacije sa kamenoloma "Ribnica"

i smanjenje nabavke krečnjaka od Hidrogradnje, djelimična zamjena uglja sa petrol koksom ali i smanjenje učešća klinkera u cementu.

Prikaz prihoda, rashoda i financijskog rezultata dat je u sljedećoj tabeli i grafikonu:

|                                  | TC Kakanj     |               |               | Razlike u % |              |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
|                                  | 2004          | 2005          | Plan 2006     | 2005/2004   | Pl.2006/2005 |
| Prihodi od prodaje               | 66.958        | 58.814        | 60.027        | -12%        | 2%           |
| Troškovi prodaje                 | -39.746       | -37.280       | -37.985       | -6%         | 2%           |
| <b>Dobit od aktivnosti</b>       | <b>27.212</b> | <b>21.534</b> | <b>22.042</b> | -21%        | 2%           |
| Opšti i administrativni troškovi | -10.003       | -9.031        | -9.089        | -10%        | 1%           |
| Ostali prihodi                   | 860           | 1.001         | 206           | 16%         | -79%         |
| Ostali troškovi                  | -1.539        | -941          | -749          | -39%        | -20%         |
| Financijski prihodi              | 266           | 131           | 409           | -51%        | 212%         |
| Financijski rashodi              | -779          | -354          | -186          | -55%        | -47%         |
| <b>Dobit prije oporezivanja</b>  | <b>16.017</b> | <b>12.340</b> | <b>12.633</b> | -23%        | 2%           |



i modernizaciju proizvodnih pogona vršena su i ulaganja u povezane poslove, prije svega razvoj betonara. Ukupna ulaganja u projekte obnove i modernizacije proizvodnih pogona te projekat otvaranja kamenoloma u periodu od 2000-te do kraja 2005 godine su iznosila 56,3 miliona KM, a ulaganja u razvoj povezanih poslova 10,3 miliona KM što je ukupno 66,6 miliona KM.

Razvojni planovi za naredni period su sljedeći:

- Završetak projekta otvaranja novog kamenoloma i prilagodba postrojenja za novu sirovinu
- Razvoj betonara na cijelom području Bosne i Hercegovine
- Kontinuirano ulaganje u modernizaciju proizvodnih pogona

### PRIMANJA ZAPOSLENIH I OSTALE POGODNOSTI KOJE IMAJU ZAPOSLENI / SOCIJALNI PAKET

Negativni trendovi u poslovanju Tvornice cementa Kakanj nisu imali odraza na plate zaposlenih. Naprotiv, prosječna plata po zaposlenom je povećana za 1,28%, čime je učešće plata u ukupnim fiksnim troškovima povećano sa 51% na 57%.

Povećanje prosječne plate po zaposlenom omogućeno je sljedećim izmjenama:

- povećanje naknade za topli obrok od 01. maja 2005 godine za 1 KM po danu (povećanje od 16%)
- povećanje vrijednosti boda za platu od 01. juna 2005 godine za 3,1%

### Ostale pogodnosti za zaposlene

#### 1. Obezbjedenje osnovne zdravstvene zaštite

- ambulantom u krugu Tvornice znatno je olakšana osnovna zdravstvena zaštita zaposlenih i penzionera
- plaćanje lijekova za zaposlene na osnovu recepata izdatih od strane doktora ambulante (oko 50.000 KM godišnje)

#### 2. Pomoći u slučaju teže bolesti

- Uprava društva na osnovu zahtjeva i odgovarajuće dokumentacije dodjeljuje novčanu pomoć za slučaj teže bolesti ili smrti zaposlenih i članova njihove uže porodice (za slučajeve teže bolesti godišnje se izdvaja 30.000 KM)

#### 3. Osiguranje zaposlenih za slučaj nezgode- 2 police

**a/** Po polici Sarajevo- osiguranja osigurani su sljedeći slučajevi:

- smrt od nezgode osigurana suma 17.000 KM
- smrt usljed bolesti osigurana suma 2.500 KM
- trajni invaliditet osigurana suma 34.000 KM

**b/** Po polici Triglav osiguranja osigurani su sljedeći slučajevi:

- smrt od nezgode osigurana suma 15.000 KM
- smrt usljed bolesti osigurana suma 3.000 KM
- trajni invaliditet osigurana suma 30.000 KM
- dnevna naknada za bolničko liječenje usljed nezgode -5 KM dnevno

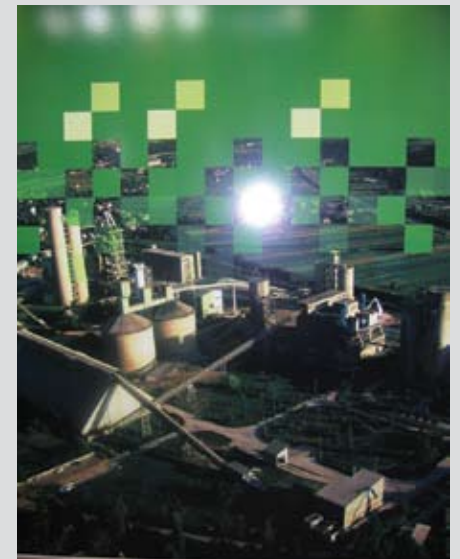
- troškovi liječenja do iznosa od 1.500 KM

Za osigurane slučajeve svaki zaposlenik ima pravo na osiguranu sumu po obje police.

### Poboljšanja u 2006 godini

U cilju eliminisanja efekata od povećanja cijena prehrambenih artikala do kog je došlo uvođenjem PDV, donešena je Odluka da se cijena obroka zadrži na istom nivou, a da razlika između cijene koštanja i cijene obroka kao i PDV na cijenu koštanja tereti troškove poslovanja (troškove toplog obroka). Na taj način trošak toplog obroka je povećan sa 7 KM /danu na 9,5 KM/danu praktično za 35%.

Od 01. marta 2006 godine vrijednost boda za platu je povećana za 5%



## Status Mercer projekta

Projekat evaluacije radnih mjesta Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj, realizovan je od strane nezavisne konsultantske kuće Mercer Human Resource International, Mađarska. U junu mjesecu 2005. godine, Upravi Društva, Vijeću uposlenika TCK, Izvršnom odboru sindikata TCK, te timovima sas-

systemom evaluacije pozicija – IPE. Pristup realizaciji projektnih aktivnosti od strane konsultanta bazirao se na sagledavanju trenutnog sistema gradiranja poslova i radnih zadataka, platnoj politici i prisutnoj praksi u drugim BiH kompanijama, uzimajući u obzir kompanijsku strategiju i kulturu zemlje.

kuća je došla do rezultata projekta: sistem evaluacije pozicija u TCK u skladu sa međunarodnim IPE sistemom, uz predloženi višegodišnji sistem korigovanja platnog sistema kompanije, pri čemu opet uzimajući u obzir međunarodne standarde i relativne odnose između pozicija u kompanijama iz oblasti cementne industrije.

U Martu 2006. godine, Mercer Human Resource Consulting je prezentirao projektni rezultat, tabelu TCK pozicija po IPE sistemu Upravi TCK, Vijeću uposlenika, Izvršnom odboru sindikata. Predstavnici Vijeća uposlenika i Izvršnog odbora sindikata su preuzeli projektni rezultat a eventualne primjedbe od strane Vijeća uposlenika i IOS, usaglašene sa rukovodiocima organizacionih dijelova, uputit će se Merceru na ponovnu analizu.

Sukladno potpisanom sporazumu između Uprave TCK, Vijeća uposlenika i Izvršnog odbora sindikata, implementacija projekta će početi u 2007 godini.



tavljenim od rukovodilaca i profesionalaca iz pojedinih oblasti i procesa rada, od strane konsultantskog tima Mercer prezentiran je planirani tok projektnih aktivnosti. U toku prezentacije prve faze projekta, pojašnjen je cilj, pristup i način rada Konsultanta na realizaciji projektnog zadatka. Nakon predstavljanja i pojašnjenja projekta, članovi timova su zaduženi za izradu opisa poslova pozicija iz svojih oblasti rada i njihovo dostavljanje Konsultantu. Cilj ovog projekta je usklađivanje postojećeg sistema evaluacije poslova i radnih zadataka u TCK sa sistemom koji postoji na nivou HC Grupe odnosno sa međunarodnim

kreirajući predloženi sistem gradiranja pozicija u TCK, polazna tačka njegovog dizajniranja su bile procjene pozicije date kroz opise poslova, iskustveno stečena znanja iz dosadašnje prakse konsultanta unutar kompanija iz oblasti cementne industrije i razvojne potrebe kompanije.

Na osnovu prikupljene dokumentacije, sistematizacija radnih mjesta, dostavljeni opisi poslova, važeća zakonska regulativa (Opći kolektivni ugovor za područje Federacije BiH, Zakon o radu, općih akata TCK) u toku aktivnosti u drugoj fazi projekta – period august 2005. početak februara 2006. godine, konsultantska

## Popisan protokol o povećanju plata za 2006

Predstavnici Sindikalnog odbora i Vijeća zaposlenika su 03. Aprila 2006 godine održali sastanak sa Country managerom i članovima Uprave. Tom prilikom potpisan je protokol o povećanju plata za 2006 godinu. Postignut je sporazum da se ukupno planirano povećanje budžeta za plate ( i po osnovu povećanja plata za stopu inflacije i po osnovu usklađivanja plata po novom sistemu vrednovanja) usmjeri za linearno povećanje startnog osnova za 5 %. To znači da će se korekcija plata za 2006 godinu izvršiti povećanjem vrijednosti boda na 0,173. Na ovaj način postojeći odnosi između pojedinačnih plata se zadržavaju te nema prostora za korekciju plata za pojedine grupe poslova u skladu sa vrednovanjem izvršenom od strane konsultantske kuće MERCER iz Mađarske u 2006 godini, kao i usklađenje plata za pojedine zaposlenike iz iste grupe poslova.



## Predstavnici sindikata i vijeća zaposlenika posjetili Mađarsku

Predstavnici Izvršnog odbora sindikata i Vijeća zaposlenika, po pet iz svake asocijacije, zajedno sa g. Branimirom Muidžom, Coun-

jateljska večera na kojoj je bila prisutna i gđa. Marija Baszler, regionalni HR kordinator, i g. Szkotovics, tehnički konsultant.



try managerom, i gđom. Azrom Uzunović, koordinatorom za ljudske resurse, 12. i 13. marta ove godine su posjetili Mađarsku. Tom prilikom naši predstavnici su posjetili tvornice Duna – Drava Cementa u Beremendu i Vácu..

Po dolasku u Vácu je upriličena pri-

Narednog dana prilikom posjete tvornici u Vácu naši kolege su primljeni su od strane g.Oberrittera. Ovom prilikom g. Oberritter im je prezentirao razvojni put Duna – Drava Cementa u više poslovnih segmenata, uključujući rezultate prodaje cementa, razvoj troškova,

## Posjeta Mađarskoj

tehnoloških inovacija, broja zaposlenih po godinama i ostale podatke.

Nakon toga je prezentaciju održao predstavnik sindikata i Vijeća zaposlenika tvornice u Vácu a prisutan je bio predsjednik sindikata iz Beremnda, koji je bio i domaćin našim kolegama. Naglašena je afirmativna uloga Vijeća uposlenika i sindikata u naporima Uprave da poboljša poslovne rezultate.

U razgovorima sa ovim predstavnicima razmijenjena su iskustva o dosadašnjem radu uvažavajući razlike zakonodavstva dviju država, kao i različit stepen ekonomskog razvoja BiH i Mađarske.

Prilikom posjete Beremendu dočekao ih je direktor tvornice g. Lajos Katona koji je sa svojim saradnicima predstavio tvornicu i tehničke karakteristike postrojenja. Razgovorima su također prisustvovali predstavnici Vijeća zaposlenika i sindikata Beremenda. U prijateljskoj atmosferi razmijenjena su iskustva iz oblasti prava radnika gdje se istaklo da je postignuti stepen rezultat dugogodišnjeg rada predstavnika radnika i menadžmenta, kao i zakonskih normi koje regulišu socijalna pitanja. Potrebno je istaći da je tokom cijele posjete vladala velika zainteresovanost naših predstavnika za iskustvima mađarskih kolega kako bi se taj pozitivan primjer prenio i naš teren.

Vezano za ovu posjetu kažu :



„Mislim da je korisno produbiti stečena i steći nova saznanja i pozitivna iskustva kroz primjer suradnje koji je postignut kod kolega i socijalnih partnera u DDCu, a na korist svih zainteresiranih: dioničara, uposlenika i kompanije.“

- g. Muidža Branimir, Country manager



„Mnogo nam je značila ova posjeta kao vid zблиžavanja i razmjene iskustva po svim segmentima organizacije. Nadamo se da ćemo i mi imati priliku da uzvratimo gostoprimitstvo kolegama iz Mađarske“.

- g. Munir Karahodžić, predsjednik Vijeća zaposlenika



„Posebno me dojmio izuzetno korektan odnos između posloводства i predstavnika radnika što je rezultat dugogodišnjeg međusobnog rada i zajedničkih interesa“

- gđa Azra Uzunović, HR kordinator



# Principi rukovođenja

HeidelbergCement grupacija je nedavno uspostavila svoje principe "Principe rukovođenja". Cilj ovih principa je izgradnja zajedničke upravne i rukovodstvene kulture u HeidelbergCementu. Pored navedenog namjena ovih principa je da svim našim zaposlenim pruži izvjesnost i sigurnost da su upravljanje i rukovodstvo zasnovani na zajednički dogovorenim i utvrđenim principima.

Principe rukovođenja kreirao je interni tim HeidelbergCementa sačinjen od zaposlenika iz svih regiona. Ove principe treba posmatrati kao zajednički minimalni standard koji se primarno odnose na rukovodioce HeidelbergCementa. Principi rukovođenja će se dosljedno implementirati unutar kompanije uz dužno poštovanje državnih i regionalnih razlika.

Želja nam je da vam prezentiramo ove principe sa komentarima nekih od naših menadžera. U narednim mjesecima svaki mjesec će biti objavljeno po jedno poglavlje ovih principa na intranetu i po dva poglavlja sa komentarima u narednim brojevima „Info silosa“.

Uspostavljeno je deset principa od kojih su prva dva „Partnerstvo“ i „Učinak i usmjerenost prema rezultatima“

## 1. Partnerstvo "Povjerenje i pravednost"

Rukovodstvo i zaposleni HeidelbergCementa imaju jedan zajednički cilj: dodati vrijednost kompaniji na dugoročnoj osnovi. Čineći to oni rade zajedno kao partneri i promoviraju korporativno građanstvo. Integritet, postupanje jednih prema drugima uz uzajamno poštovanje i



povjerenje, otvorenost i pravičnost karakterišu našu saradnju.

- Naš zajednički cilj je dugoročni, profitu orijentisan, razvoj HeidelbergCementa. Samo kompanija koja je održiva i uspješna služi interesima klijenata, zaposlenika, dioničara, i, što je jednako bitno, interesima društvenog okruženja.

- Lojalnost koju dugujemo našoj kompaniji je bez bilo kakvih ličnih interesa ili odnosa. Djelujemo isključivo na osnovu onoga što je u najboljem interesu za kompaniju.

- Posvećeni smo timskom radu. U svom radnom okruženju nikoga ne diskriminiramo. Stoga otvoreno primamo mišljenja i ideje drugih i također poštujemo njihovo dostojanstvo i privatnost. Cijenimo ličnost i dostignuća drugih, kao i kulturne različitosti unutar naše kompanije.

- Integritet, otvorenost, iskrenost i odgovornost osnova su za naše djelovanje.

- Mi garantujemo iskreno i pošteno partnerstvo sa predstavnicima naših zaposlenih.

- Djelujemo u skladu sa zakonom. Bezbjednost na poslu, zdravstvena i ekološka pitanja integralni su dijelovi svih naših poslovnih aktivnosti.

- Podrška dobrotvornim inicijativa-

## Leadership principles

ma i učešće u kulturnim i društvenim događajima, posebno na našim lokacijama, sastavni su dio našeg programa dobrog korporativnog građanstva.

*HeidelbergCement  
Korporacijska misija*

*“Ophodimo se odgovorno prema kupcima, radnicima, poslovnim partnerima i suvlasnicima, dioničarima i okolišu. Mi pospješujemo održavanje državnog identiteta i kulture kako bismo bili što bliže tržištu i kako bismo bili što kreativniji. Garantujemo poštivanje ljudskih prava u čitavoj Grupi.”*



*„HeidelbergCement je kompanija čiji je cilj dugoročno unapređenje saradnje sa svojim kupcima i zaposlenim. Želja nam je unaprijediti već postojeću poslovnu saradnju sa našim kupcima i partnerima, ali i uspostaviti nove kontakte sa budućim stavljajući akcent na dobre poslovne odnose, pružajući im svjetsku kvalitetu proizvoda i usluga.*

*ga. Ovaj cilj je moguće postići samo ukoliko je naša saradnja bazirana na poštenju i pravednosti te partnerskom odnosu. Jako je važno zadržati povjerenje svojih interesnih grupa jer jednom izgubljeno povjerenje je vrlo teško povratiti. Razvoj korporacijske kulture i lojalnost kompaniji rezultirati će stvaranjem uspješnih poslovnih rezultata. Održivi rast i razvoj te profit, uz odgovoran i profesionalan pristup, zajednički su ciljevi kojima težimo. Smatram da gore pomenuto su glavni razlozi zašto je partnerstvo princip broj jedan unutar „Principa rukovođenja“ HeidelbergCement grupacije“.*

Branimir Muidža  
Country manager B&H

## 2. Učinak i usmjerenost prema rezultatima

*“Kultura velikog učinka i rezultata”*

Naš cilj je da budemo mjerilo performansi u našoj industriji za operativni učinak zasnovan na vođstvu po niskim troškovima. Nakon toga, prioriteta Grupe su sveukupna efikasnost, jaka usmjerenost prema klijentima, održiva profitabilnost i profitu orijentisan razvoj. Učinku i rezultatima orijentisana korporativna kultura vitalni su za nas.

■ Djelovati na održiv i poslovno orijentisan način je apsolutni prioritet. Zbog toga su nam od velikog značaja povećana efikasnost, fokus

na klijentima kao i usmjerenost na troškove i rezultate.

■ Shvatamo da vođstvo po niskim troškovima podrazumijeva održivo i sveobuhvatno upravljanje troškovima. To znači djelovati kratkoročno radi konkurentnosti i profitabilnosti, uz korištenje mogućnosti osiguranja konkurentnosti kompanije na dugoročnoj osnovi.

■ Preuzimamo inicijativu. Voljni smo preuzeti proračunate rizike, ako je neophodno, da bi poboljšali rezultate.

■ Ističemo se jasnim i brzim odlukama čak i kada se pokažu nepopularnim. One se provode brzo i u skladu sa ciljevima.

■ Kao dio ugovora o ciljevima, dogovaraju se i dokumentuju jasni ciljevi. Podstičemo zaposlene da predlažu svoje ideje i da identifikuju potencijal za poboljšanje. Jasno dodjeljujemo odgovornost i dajemo dovoljno individualne slobode za rad, dok redovno provjeravamo da li su ciljevi dostignuti.

■ Izbjegavamo težnju perfekcionizmu. Više volimo pragmatična i jednostavna rješenja.

*HeidelbergCement  
Korporacijska misija*

*“Naš privredni cilj je stalno poboljšanje rezultata putem dobrog vođenja politike troškova i dugoročni razvoj Grupe orijentisan prema profitu.”*



*„Cilj kompanije TBG BH je održiva profitabilnost, profitno orjentisan razvoj, uz udovoljenje zahtjeva okruženja i osiguranje konkurentnosti društva u dugoročnom periodu.*

*„Nastojimo obaviti svoje poslovne zadatke efikasno dijelujući, uz isključivu usmjerenost na zadovoljenje potreba i želja kupca, uz minimiziranje troškova, održavanje kvaliteta, te u konačnici ostvarivanje takvih rezultata koji će osigurati profitabilnost.*

*Osnovni moto TBG BH kompanije zadovoljan kupac, zadovoljan zaposlenik zadovoljan poslodavac, je garancija uspjeha“.*

Šehmeahmedović Ehlimana  
Direktor društva TBG BH  
d.o.o. Kakanj

## Obavljen zimski remont

Ovogodišnji zimski remont je trajao od 16.02. do 03.04. 2006. U toku remonta obavljeni su poslovi redovnog održavanja i investicione aktivnosti.

Najznačajnije investicije urađene tokom remonta su:

- zamjena primarne drobilice novom, proizvođača HAZEMAG čime je znatno povećan kapacitet drobilice
- rekonstrukcija i proširenje kapaciteta transportnog sistema drobilane – depo hala, prilagođenog kapacitetu nove drobilice
- ugradnja sistema otprašivanja na drobilani i depo hali
- zamjena starog sistema upravljanja i vođenja postrojenja drobilane i transportnog sistema sirovina i dotataka (upravljanje Siemens PLC i vođenje preko SCADA sistema)
- zamjena krova i obložnog lima na zgradi drobilane (zvučna izolacija)
- ugradnja 22 kom zračnih topova na trobunkerima
- sanacija rotora sekundarne drobilice (ugradnja osovine i novih čekića)
- ugradnja zračnog korita za transport prašine od teških ciklona sušare do elevatora
- zamjena starog sistema upravljanja i vođenja postrojenja mlina sirovine sa novim (upravljanje Siemens PLC i vođenje preko SCADA sistema)



- zamjena dizalice nosivosti 3,2 t iznad MS i ugradnja nove dizalice nosivosti 5 t iznad separatora MS

Ovaj remont je bio veoma složen, zahtjevan i obiman. Posebnu težinu ovim radovima daju investicioni zahvati koji su neophodni za daljnji kontinuiran rad TCK.

Kao što je poznato TCK je otvorila novi kamenolom (kamenolom Ribnica) koji će ubuduće snabdijevati TCK sa laporovitim krečnjakom. Novi materijal je bitno drugačijih fizičko-mehaničkih te hemijskih karakteristika koje se razlikuju u odnosu na laporoviti krečnjak sa kamenoloma Greben.

U zadnjem kvartalu 2005 godine smo počeli koristiti VK Ribnica kao 100% zamjenu za VK Greben. Zahvaljujući znanju i iskustvu naših radnika i stručnjaka možemo konstatovati da je taj prelaz načinjen brzo i efikasno.

Prva iskustva sa primarnom drobilicom i transportom materijala u depo halu su pozitivna.

Može se konstatovati da je usvojeni koncept održanja kapaciteta mlina sirovine djelotvoran uz potrebu dodatnih istraživanja kako bi se još više optimiziralo rješenje za sekundarnu drobilicu.

Većinu radova na remontu su izvršili radnici TCK. Samo specijalističke poslove i neke poslove na investicijama su radile druge firme iz okruženja.

Zimski remont 2006 je urađen kvalitetno i za očekivati je da se nastavi proces stabilne proizvodnje.



## Proveden ISO kontrolni audit u Tvornici cementa Kakanj

### Zaštita okoliša i kvalitet po međunarodnim standardima

Tokom dva dana 09. i 10. februara/veljače 2006. godine u Tvornici cementa Kakanj održan je drugi kontrolni audit ISO sistema 9001 za kvalitet i 14001 za okoliš. Pored redovne kontrole primjene procedura i uputstava, ove godine urađena je i nadogradnja ISO sistema za okoliš, kako bi se uskladio sa revidiranim međunarodnim standardom 14001:2004.

Audit je obavila ugledna firma TÜV Bayern Sava Ljubljana i prema njihovoj ocjeni audit je bio više nego uspješan. Oba sistema ocjenjena su kao veoma stručno postavljena i u velikoj mjeri implementirana, sa stalnom tendencijom daljeg razvoja i unapređenja.

Sistem upravljanja kvalitetom i okolinom proširen je i na novi kamenolom "Ribnica", za koji je Tvornica cementa Kakanj dobila posebne pohvale u smislu organizacije i puštanja u pogon, te samog izgleda objekta u koji su se auditori uvjerali na licu mjesta.

Značajno je istaći da je Tvornica cementa Kakanj kada se radi o novom ISO 14001:2004 svoje obaveze ispunila pola godine ranije, a kada je je upitanju novi kamenolom i cijelu godinu prije roka.

"Ovi standardi pokazuju da Tvornica cementa Kakanj svoje radnike, klijente i životnu sredinu stavlja na sam vrh prioriteta," rekao je Hilmo Bjelopoljak, direktor Tvornice cementa Kakanj. "Uspješno proveden audit je još jedna potvrda našeg zalaganja da unaprijedimo kvalitet proizvoda i kvalitet življenja u okruženju," dodao je Bjelopoljak.

"Stekli smo realnu šansu i dobru podlogu da uz jedan dodatni napor načinimo sljedeći iskorak u smislu potvrđivanja kvaliteta proizvoda, odnosno dobijanja certifikata EN 197-1 i 2, što je naš prvi sljedeći cilj. Međutim, za ovu godinu ne namjeravamo stati ni sa tim, jer već na proljeće planiran je početak aktivnosti, koje će do kraja godine rezultirati jednim novim kvalitetom, a koji se odnosi na bezbjednost zaposlenih, a to je dobijanje prestižnog certifikata OHSAS 18001," rekao je Almir Bajtarević, Menadžer za kvalitet.



# HeidelbergCement ulazi na tržište Indije



HeidelbergCement je zaključio ugovor o zajedničkom ulaganju 50 :50 u Indiji, koji se sastoji od postrojenja za meljavu Indormama Cement Ltd, u vlasnistvu Indorama SP Lohia Group locirane u Mumbai ( Bombay) na zapadnoj obali Indije. Fabrika koja je izgrađena 2000 godine, ima kapacitet od 750.000 t cementa i u veoma je dobrom tehničkom stanju. Ima izvrsnu tržišnu poziciju u okruženju velikih tržišta Mumbaia ( 17 miliona stanovnika) i Pune ( 5 miliona stanovnika). Zbog njene lokacije, blizina željezare Ispat Group, koju vodi g. P.K. Mittal i g. V.K. Mittal, Indorama također ima direktan pristup šljaci visokih peći što je posebno

važan faktor za održivu i isplativu proizvodnju cementa. Indorama je jedini proizvođač visoko kvalitetnog cementa sa dodatkom šljake na tržištu Mumbaia; kompanija također radi sa terminalom u blizini luke Mumbai. Procedura za dobijanje dozvole za gradnju tvornice klinkera u susjedstvu federalne države Gujaret je započela. Predstavnici HeidelbergCementa u upravi Inodorame su uključeni u donošenje svih važnih odluka. Za HeidelbergCement ovo je prvi važan korak ka dugoročnom pozicioniranju na rastućem Indijskom tržištu. U prethodnih 10 godina potrošnja cementa je rasla u prosjeku od oko 7,5 % godišnje.



Građevinska industrija se razvijala veoma dinamično vođena snažnim rastom stanovništva i br-zom ekspanzijom infrastrukture. U 2005, Indija je poslije Kine bila drugi najveći potrošač cementa sa oko 135 miliona tona. Budući da je potrošnja po stanovniku od oko 125 kg jedna od najnižih u Aziji, prosječan rast od 8% ili 9% se očekuje u narednom periodu..

„Postrojenje za meljavu cementa u Mumbai su naša ulazna vrata u Indiji“, kaže Dr. Bernd Scheifele, predsjednik upravnog odbora HeidelbergCementa, „Korak po korak, mi namjeravamo da proširimo naše aktivnosti na ovom veoma obećavajućem tržištu. Preuzimanje u Indiji je u skladu sa našom strategijom da investiramo posebno u rastuća tržišta.



# Obilježen Dan tvornice

## Proslavljen 27 rođendan naše tvornice



rave i Country manager. Prisutnim se obratio direktor g. Hilmo Bjelopoljak. U svom pozdravnom govoru direktor se prisjetio zajedničkih početaka tvornice, a zatim je prisutne informirao o postignutim rezultatima i planiranim aktivnostima za naredni period. Poslije pozdravnog govora uslijedila je dodjela novčanih nagrada od 300 KM i prigodnih promotivnih poklona. Nakon toga je upriličen svečani ručak za goste.

U 12:00 došli su na red radnici koji slave jubilej za četvrt vijeka provedenih radeći u TCK. Tim povodom 19 radnika ove tvornice za 25 godina uspješnog rada nagrađeni su ručnim satom i prigodnim zahvalnicama.

Svečani ručak nije pripremljen samo za jubilarce nego i za sve zaposlenike naše tvornice.

I ove godine, već po 27 put proslavljen je rođendan TCK. Zahvaljujući rezultatima postignutim u tekućoj godini radnici su bili nagrađeni jubilarom nagradom od 300 KM te prigodnim novogodišnjim poklonima. Nagradu su dobili svi radnici koji su duže od 6 mjeseci u radnom odnosu u TCK.

I ove godine bili su pozvani penzioneri i porodice preminulih radnika.

U Sali DIS-a 15.12. u 09:00 počela je prigodna svečanost na kojoj su se okupili penzioneri i članovi porodica preminulih radnika te članovi Up-



## Klupe Kakanj Cement

Posljednjih dana u našem gradu ali i u Sarajevu su osvanule parkovske klupe sa reklamom „KakanjCement“. Nadamo se da će naši sugrađani a vi ugodno odmoriti na ovim klupama.



## Sajam u Banja Luci

Održan 10. međunarodni sajam građevinarstva u Banja Luci

15.03. u Banja Luci je održan deseti međunarodni sajam građevinarstva GRAMES 2006. Sajam u Banja Luci se pokazao vrlo uspješnim.

Na sajmu je bilo predstavljeno oko 300 izlagača iz zemlje i regiona. Među tih 300 izlagača bila je prisutna i naša kompanija sa vrlo zapaženim nastupom. Dodatni razlog za povećan napor prilikom predstavljanja je uloženi i zbog skorog otvaranja prodajnog terminala u Banja Luci te otvaranja još jedne betonare.

G .Muidža je istakao: „ Posebno sam zadovoljan iskazanom interesu za proizvode TCK te očekujem da će se nakon otvaranja prodajnog terminala potvrditi kao vodeći proizvođač i na ovom tržištu“.



## Impresum

Info silos – interno galsilo Tvornice cementa Kakanj  
Broj: 10 i 11/2006

### Izdavač

Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj  
Selima ef. Merdanovića 146  
72240 Kakanj  
Tel: 032 557 500  
Fax: 032 557 600

### Za izdavača

Branimir Muidža  
email: [branimir.muidza@heidelbergcement.com](mailto:branimir.muidza@heidelbergcement.com)  
Hilmo Bjelopoljak, direktor  
email: [hilmo.bjelopoljak@heidelbergcement.com](mailto:hilmo.bjelopoljak@heidelbergcement.com)

### Redakcija

Mahira Softić  
email: [mahira.softic@heidelbergcement.com](mailto:mahira.softic@heidelbergcement.com)



Produkcija  
Dar prirode d.o.o. Zenica

DTP  
Grafittim

Štampa  
Borac Travnik

Foto  
Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj  
Gačnik Dragan

Broj strana  
16

Tiraž  
400 primjeraka