



INFO SILOS

Interni magazin Tvornice cementa Kakanj

Broj 46, januar 2020.

U FOKUSU

Nova godina za nove uspjehe

Čestitka [str.2](#)



20 godina najjačeg betona

TBG BH obilježio jubilej [str.4](#)



KUPCI I TRŽIŠTE

Zlatni partner prve klase

Certifikat bonitetne pouzdanosti [str.8](#)

Uvijek u društvu najboljih

Projekat 100 najvećih u BiH [str.9](#)

Zvijezda koja ne gubi sjaj

Bonitetna izvrsnost [str.10](#)

Platforma za industriju

PIT Central konferencija [str.11](#)

Trajan rast i poboljšanja

PIT Central konferencija [str.12](#)

Pravi beton za infrastrukturu

Projekti [str.13](#)

Stalno više, stalno bolje

Program za ocjenu zadovoljstva kupaca [str.14](#)

LJUDI

Rođendanski susreti

Dan Tvornice [str.6](#)

Digitalno radno mjesto

Migracija na nove tehnologije [str.16](#)

Šta je s intranetom?

Projekat interene saradnje [str.18](#)

Softfon

Telefon budućnosti [str.19](#)

Najbolja zabava u gradu

Podjela novogodišnjih paketića [str.20](#)

(Pro)govori glasnije

Nova platforma za prijavu nepravilnosti [str.21](#)

ZAJEDNICA

Veliko srce za djecu

Donacija djeci oboljeloj od raka [str.22](#)

U društvu s prijateljima

Građevinski fakultet [str.23](#)

Mašine koje povezuju

Donacija školi [str.24](#)

Industrija i umjetnost

Okrugli sto [str.25](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Radi lokalno, djeluj globalno

Zamjenska goriva [str.26](#)

Pametni rast za napredak

Konferencija o održivom razvoju [str.27](#)

Samoocjena okolišnog uticaja

Ciljevi 2030. [str.28](#)

Oksigorivo za hvatanje ugljika

Ciljevi 2030. [str.30](#)

Karbonski neutralan beton

Ciljevi 2030. [str.31](#)

NOVA GODINA ZA NOVE USPJEHE

ČESTITKA



Poštovane kolegice i kolege,

na kraju i ove poslovne 2019. godine s ponosom možemo reći da smo nastavili nizati naše uspjehe. Ispunili smo u potpunosti plan proizvodnje i prodaje cementa, a naše poslovanje i proizvode približili vjernim kupcima otvaranjem terminala za cement u Tešnju i Bihaću.

Naše betonare su postigle izvrsne rezultate, a nove pogone smo otvorili u Splitu i Mostaru. Imamo nove tipove cementa koji su još bolje usklađeni sa ciljevima održivog razvoja jer zahtijevaju mnogo

manje energije za proizvodnju. Povećali smo izvoz i izašli na nova tržišta.

Kada god prolazimo kroz gradove, putujemo, prelazimo mostove, kada gledamo čuda arhitekture ne smijemo zaboraviti da je sve to satkano od tog materijala koji mi proizvodimo, cementa, odnosno betona, i to je uvijek glavni motivator da pravimo što bolji i kvalitetniji cement koji je prilagođen potrebama građevinara, potrebama društva, potrebama zajednice. Beton je drugi najviše korišteni materijal na planeti, odmah poslije vode. To

govori kolika je naša odgovornost i koliko pazimo na svaki element našeg poslovanja koje u potpunosti zasnivamo na dugoročnoj strategiji i održivom razvoju jer od razvoja naše kompanije, našeg poslovanja, našeg proizvoda zavisi i održivost i razvoj modernog društva. I zato su naši auditi redovni i detaljni.

Tokom 2019. godine završavali smo neke od naših najvećih investicijskih projekata, pri tome mislimo prvenstveno na izgradnju novih silosa cementa, te instaliranje opreme za prijem i transport zamjenskih goriva iz otpada, čime

značajno podižemo ljestvicu nivoa zaštite okoliša i održivog razvoja. Na ovaj način štedimo prirodne resurse, i smanjujemo emisije CO₂, te smanjujemo količinu otpada koja bi zauzimala dragocjene zelene površine.

Pored toga, povećali smo procent upotrebe zamjenskih goriva čime smo zauzeli značajno mjesto među svjetskim kompanijama koje doprinose održivom razvoju na našoj planeti. I veoma me raduje da ti naši naponi nisu ostali neprimijećeni. Polovinom ove godine Ujedinjeni narodi su našoj kompaniji dodijelili priznanje Pionir održivog poslovanja u BiH, a pored toga dodijelili su nam i nagrade za zaštitu okoliša i brigu o ljudima, tako da smo sveukupni pobjednici konkursa Zamisli 2030.

A ključ našeg uspjeha ste upravo vi naši zaposleni, naši radne kolege koji znaju cijeniti specifičnost proizvodnog procesa i koji kroz svoje višegodišnje, a neki i višedecenijske, angažmane nesebično doprinose razvoju kompanije kroz inovativne i smjele pristupe poslovanju. To je razlog zašto ćemo nastaviti da kontinuirano radimo na načinima i prilikama da kroz različite programe povećamo zadovoljstvo svih naših zaposlenika.

Brojna događanja obilježila su i ovo proteklo razdoblje te ste mogli i nadalje možete o njima čitati u našim novinama, a ja, govoreći u ime Uprave Tvornice cementa Kakanj i Uprave HeidelbergCementa, koristim priliku da se od srca zahvalimo svima vama na

svakodnevnom zalaganju i trudu koji ulažete u Tvornicu cementa Kakanj čineći je kvalitetnom i uspješnom. Još jednom smo pokazali da imamo izvrstan tim rukovodilaca i radnika.

Pred nama je još jedna godina puna izazova i poteškoća, ali i prilika koje moramo prepoznati i okrenuti u našu korist. Vjerujem i iskreno se nadam će narednu 2020. godinu krasiti prosperitet na svim poljima rada i razvoja, kako na ekonomskom i poslovnom planu, tako i na privatnom i ličnom planu svakog pojedinca.

Svima Vama, kao i Vašim obiteljima, želimo sretno predstojeće praznike te puno zdravlja, sreće, uspjeha i zajedničkih novih radnih pobjeda u Novoj 2020. godini.



DVADESET GODINA NAJJAČEG BETONA

TBG BH



Prve kubike betona proizveli su 1999. godine u Lukavcu kao TBG Reweus, a 2000. godine pridružili su se Tvornici cementa Kakanj i HeidelbergCement Grupi pod novim nazivom TBG BH i otvorili prvu betonaru u Sarajevu. U tim poslijeratnim godinama TBG BH je uveo primjenu njemačkog principa rada i kvalitete na obnovu grada.

Danas, 20 godina kasnije, TBG BH je najtraženiji proizvođač betona u zemlji sa sedam betonara u svim glavnim urbanim centrima države i na svim glavnim infrastrukturnim

gradilištima. Zapošljava 45 ljudi, a najviše se cijeni njihov pristup kvaliteti proizvoda i usluga.

„U proteklih 20 godina proizveli smo preko 1,7 miliona kubika betona koji je ugrađen u puteve, tunele, aerodrome, mostove, bolnice, vrtiće, škole i domove. Zahvaljujući našim vrijednim radnicima napravili smo beton koji povezuje i mjesta i ljude, povezuje ekonomiju, osigurava bolji kvalitet i standard življenja. Zahvaljujući istinskom zalaganju svakog našeg člana kolektiva, te investicijama u

proizvodne kapacitete i kontrolu kvalitete, uspjeli smo utrostručiti naše kapacitete i isporučiti milione tona kubika najkvalitetnijeg betona svim našim kupcima,“ kazala je Ehlimana Šehmehmedović, direktorica TBG BH. „S ponosom i radošću dočekali smo da obilježimo ovu dvadesetu godinu našeg uspješnog poslovanja.“

TBG BH svoje poslovanje zasniva na principima održivog razvoja i dugoročnom razvoju usmjerenom na savremene proizvodne pogone i stručno osoblje. Ovo je prvi

proizvođač betona u BiH koji je uskladio svoju proizvodnju i svoje proizvode prema evropskim normama. Kao članica prestižne HeidelbergCement Grupe, TBG BH je savršen partner za gradnju koji radi po EU recepturama uz njemački standard rada i poslovanja.

„Proizvodi Tvornice cementa Kakanj i TBG BH desetljećima su najtraženiji u BiH, a i šire, za izgradnju najzahtjevnijih i najvažnijih objekata. Naš cement i naš beton su osnova razvoja modernog društva, i zbog toga su sve naše aktivnosti usmjerene na održivi razvoj. Uz pomoć naše matične kompanije, njemačkog HeidelbergCementa, sistematski razvijamo i ispitujemo nove vrste betona s ciljem poboljšanja svojstava betona. Beton se sve više prepoznaje kao kvalitetan i održiv materijal za gradnju. Mi već godinama promoviramo beton kao izvrsnu alternativu u zgradarstvu i infrastrukturi, što je i svjetski trend jer je trajniji, zahtijeva manje sredstava za održavanje i prihvatljiviji je i za okoliš. Zato naša strategija razvoja uključuje i širenje mreže pogona za proizvodnju betona kako bi svima bili dostupni naši visokokvalitetni betoni,“ izjavio je ovom prilikom Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.



ROĐENDANSKI SUSRETI

GODIŠNJICA



U petak, 13.12., u Tvornici cementa Kakanj svečano je obilježen 41. rođendan ove kompanije. Kao i prethodnih godina, upriličen je svečani ručak za sve zaposlene, te svečani prijem i zakuska za penzionere i porodice preminulih i poginulih radnika. Posebne nagrade i zahvalnice dobili su radnici koji pune 25 godina rada u Tvornici. Svim radnicima, penzionerima i porodicama preminulih radnika Tvornica cementa Kakanj podijelila je i prigodne poklone kao i novčane nagrade

Domaćini ispred Tvornice cementa Kakanj bili su Zehra Obralića, izvršna direktorica za finansije i ekonomska pitanja, i Izudin Neimarlija, izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja. Uz srdačnu dobrodošlicu, članovi Uprave su u svojim

obraćanjima istakli istinski značaj i doprinos koji je svaki pojedinac koji je ikad radio u Tvornici ostavio na ovaj kolektiv. „Uvijek sa velikom radošću dočekujemo ovaj dan kada se susrećemo sa svima vama koji ste učinili da se naša kompanija uvijek spominje po uspjesima i napretku, jer svaki naš uspjeh je zapravo i vaš uspjeh,“ kazao je u svom obraćanju direktor Neimarlija.

„Ovo je naša tradicija. Dok mi postojimo, dok budemo postojali, dok budemo bili u mogućnosti da pravimo za sebe proslave, praviti ćemo to i za naše penzionere. Znači, dobrodošli su. To su ljudi koji su sigurno, ugradili svoje živote, mnogo od njih su kompletan radni vijek ugradili u Tvornicu cementa Kakanj. I ono što smo mi danas, vrlo uspješna

kompanija, jedna od najuspješnijih kompanija u Bosni i Hercegovini, sigurno je njihova zasluga. Poseban osjećaj pripadnosti cemenatri Kakanj sam i ja usvojio, odnosno prihvatio kad sam došao ovdje. To su naši ljudi nosili cijelog svog radnog vijeka. A po odzivu, po broju onih koji se odazivaju, po broju naših penzionera, možemo vidjeti da su oni još uvijek dio našeg tima i dio koji nas još uvijek podržava“, izjavio je Neimarlija ovom prilikom.

Na druženje su se odazvali skoro svi penzioneri tako da je sala restorana bila prepuna. „Radio sam na poziciji rukovodilac u procesu proizvodnje u smjeni. Kasnije je to mijenjalo svoj naziv, to je sve manje bitno. I evo, hvala Bogu, dočekao sam svoje penzionerske dane. Jedan sam od



mladih penzionera danas prisutnih na ovom veličanstvenom skupu. Šta reći s moje strane o ovom skupu? Za mene, zaista, značajan susret. Susret sa ljudima s kojima sam proveo radni vijek. Susret sa ljudima gdje smo radeći radili i ugradili dio sebe u ovu Tvornicu“, kazao je Suad Šehić, penzioner Tvornice cementa Kakanj.

Dugoročna vizija i planiranje s kojim se poslovanje Tvornice cementa Kakanj odlikuje već desetljećima, kao i vrhunski kvalitet od kojeg nikada ne odstupamo u kombinaciji sa lojalnim, motiviranim i iznimno stručnim kadrom, recept su uspjeha i konkurentnost, kako u Bosni i Hercegovini tako i regiji. Na rođendan Tvornice cementa, radnicima koji su obilježili 25 godina rada u ovoj uspješnoj kompaniji, uručene su nagrade i priznanja.

„Danas slavim 25 godina rada u

Tvornici cementa Kakanj. Hoću da se zahvalim Upravi društva Tvornice cementa Kakanj koji su mi obezbijedili čitavih ovih 25 godina moga radnog staža. U ljepoti sve brzo prođe, jer ova firma je uspješna kompanija. Nadam se, ako Bog da, da ću nastaviti raditi do penzije. Da ću sačekati penziju sa svojim drugarima i kolegama. Svakom bih poželjela da ima ovakav kolektiv kao što imam ja i kao što sam imala ovih 25 godina“, kazala je Senada Durmić, jedna od šest slavljenika koji obilježavaju 25 godina rada u Tvornici.

Ovom prilikom se također istaklo da Tvornica cementa Kakanj i ovu 2019. godina završava sa veoma značajnim poslovnim rezultatima i ispunjenim ciljevima. Pored značajnih ulaganja u poboljšanja u proizvodnji, najznačajniji okolišni projekat je uvođenje upotrebe zamjenskih goriva, čime je Tvornica cementa Kakanj

značajno smanjila emisije stakleničkih plinova i doprinijela ispunjenju UN ciljeva održivog razvoja 2030. Time je zaslužila priznanje Pionir održivog razvoja u BiH koju su joj dodijelili UNDP i Švedska ambasada u BiH.

U Tvornici cementa Kakanj radilo su i na širenju poslovne mreže kroz otvaranje novih postrojenja za proizvodnju betona u Mostaru i Splitu, te otvaranje novog terminala za cement u Bihaću.

Prve tone „sivog zlata“ krenule su iz Kaknja 15. decembra 1978. godine, i u potpunosti promijenile historiju građevinske industrije u BiH. Izgradnjom cementare u Kaknju omogućen je mnogo brži razvoj moderne infrastrukture i gradnje neophodnih stambenih i poslovnih objekata u urbanim centrima koji su se intenzivno razvijali početkom osamdesetih. Cement iz Kakanj posebno je bio značajan za izgradnju kompletne infrastrukture i pratećih objekata za XIV Zimske olimpijske igre u Sarajevu.

A u 2020. godinu Tvornica cementa Kakanj ulazi sa optimizmom. U okviru strateških planova za 2020. godinu menadžment Tvornice cementa Kakanj očekuje mnogo bolje poslovne rezultate, jer počinje realizacija dugo najavljivane izgradnje infrastrukturnih projekata, što će se odraziti na rast cjelokupne privrede u Bosni i Hercegovini.

ZLATNI PARTNER PRVE KLASSE

BISNODE



Bonitetna ocjena izvrsnosti definira natprosječnu bonitetnu vrijednost poslovnog subjekta, a zasniva se na finansijskim izvještajima kompanije za zadnju poslovnu godinu i predviđa sigurnost rada u sljedećih dvanaest mjeseci.

Osim što je međunarodno priznat, Bisnode certifikat bonitetne izvrsnosti ističe se po transparentnoj, mjerljivoj metodologiji, koju su razvijali evropski stručnjaci tokom skoro 30 godina postojanja ove analitičko-bonitetne kuće. Koliko su značajne bonitetno izvrsne kompanije za BiH, najbolje govori činjenica da, iako ih je nepunih 26% od ukupnog broja aktivnih kompanija u BiH, njihov udio u ukupnim prihodima države je 70%, u ukupnoj dobiti 80%, a upošljavaju 59% zaposlenih u BiH.

U četvrtak, 3.10, Hotelu Europa u Sarajevu 26. kompanija dobilo je certifikat bonitetne izvrsnosti, zasluženno međunarodno priznanje za kvalitet poslovanja. Susret bonitetno izvrsnih kompanija organizovala je analitička bonitetna kuća Bisnode BH, u saradnji sa Privrednom komorom Kantona Sarajevo.

Tvornica cementa Kakanj dobitnik je zlatnog certifikata bonitetne izvrsnosti, i ovo je već drugi put zaredom da nam je dodijeljeno ovo značajno priznanje. Samo 3,8% aktivnih kompanija u BiH ima ovaj status.

„Iznad svega ovo priznanje

izvrsnosti za nas je potvrda dugogodišnjeg sistematskog i kvalitetnog rada. Svrstani smo u sam vrh domaće privrede, rame uz rame sa kompanijama iz zapadne Europe, jer se u ocjenjivanju boniteta primjenjuju isti rigorozni i dokazani kriteriji. Našim klijentima, partnerima i zaposlenicima ovaj certifikat potvrđuje sigurnost poslovanja, kako iz perspektive finansijske sposobnosti tako i iz perspektive odgovornog poslovanja,“ kazala je Zehra Obralića, izvršni direktor za finansije i ekonomska pitanja. „Sa zadovoljstvom možemo reći kako smo dobili još jednu potvrdu da je Tvornica cementa Kakanj siguran, ugledan i poželjan partner.“



UVIJEK U DRUŠTVU NAJBOLJIH

100 NAJVEĆIH



I ove godine Tvornica cementa Kakanj aktivno je učestvovala u projektu „100 najvećih u BiH“ koji po 32. put organiziraju Poslovne novine.

Projekt "100 najvećih u BiH" ima za cilj pokazati da u našoj zemlji ima veoma uspješnih kompanija koje su priznate kako na domaćem tako i na svjetskom tržištu. Gala svečanost je održana 18. Septembra 2019. godine u hotelu Hills u Sarajevu tokom koje su dodijeljena priznanja najuspješnijim kompanijama prema rezultatima poslovanja u 2018. godini, ali i gdje je istaknut napredak bh. ekonomije i želja da taj trend bude nastavljen.

Tvornici cementa Kakanj ove godine dodijeljena su dva priznanja: prvo



priznanje za 20. mjesto po neto dobiti, a drugo za 1. mjesto u djelatnosti. U cilju predstavljanja svojih poslovnih aktivnosti, Tvornica cementa Kakanj je učestvovala u projektu kao sponzor te promovirala svoj rad putem

prezentacijskog promotivnog štanda.

Direktor Tvornice cementa Kakanj Branimir Muidža, kao jedan od glavnih uvodničara, istakao je značaj ovog događaja koji iz godine u godinu prerasta u događaj regije.



ZVIJEZDA KOJA NE GUBI SJAJ

BONITET



U okviru pete poslovne konferencije "Pouzdanost 2019" uručena su priznanja pravnim licima koja ostvaruju natprosječne pokazatelje uspješnosti. Tvornica cementa Kakanj ponosni je dobitnik ovog priznanja "Zvijezda bonitetne pouzdanosti" već treću godinu u nizu. Priznanje se dodjeljuje na osnovu ukupne ocjene pokazatelja o finansijskom rezultatu i finansijskoj poziciji. Ispred TCK kolektiva, priznanje je preuzeo Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj i HeidelbergCement grupacije u BiH i Hrvatskoj.

LRC, kao prva i vodeća bonitetna kuća u Bosni i Hercegovini, certifikat dodjeljuje samo onim pravnim licima koja zadovoljavaju jasno i precizno definirane kriterije uspostavljenije po uzoru na iste najvećih globalnih agencija.

„Recept“ kako ostati bonitetno pouzdan, prema riječima Branimira Muidže, već imaju u ovoj najreprezentativnijoj bh. kompaniji, koja obilježava 40 godina rada:

„Mi smo čovjeka stavili u fokus i opredijeljeni smo da svojim zaposlenicima pružimo ono što zaslužuju, a to je siguran i stabilan okvir u kojem djeluju. To je formula uspjeha naše kompanije. Itekako smo ponosni na činjenicu da smo prvi u BiH dobili priznanje od UN-a kao lider održivog razvoja u BiH, što je dobar zalag za budućnost TC Kakanj“, rekao je Muidža, dodajući da su u 2020. najveće investicije usmjerili na projekte u oblasti održivog razvoja.

Konferenciju "Pouzdanost 2019" organizirali su LRC i Poslovne novine, u suorganizaciji sa Bosna Bank International i specijalnim partnerom Express Courierom, a pod pokroviteljstvom Vanjskotrgovinske komore BiH.



PLATFORMA ZA INDUSTRIJU

PIT CENTRAL KONFERENCIJA



Panel diskusije su okupile eminentna imena u sektoru poslovanja u BiH, od kojih je najviše učesnika u publike okupila prva panel diskusija čija je tema bila "Kako povećati produktivnost i plate u BH proizvodnim kompanijama?" a u kojoj je ispred Tvornice cementa Kakanj učestvovao Izudin Neimarlija, izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja. „Veoma je važno tražiti načine unapređenje poslovnih procesa kojima će se stvoriti prostor i pravac za djelovanje u smjeru povećanja motivacije i produktivnosti, a posljedično tome, i nagrada. Prije svega tu su tehničke mjere, kao što je automatizacija, ali i motivacijske mjere samoregulacije kroz cjeloživotno učenje,“ istakao je Neimarlija tokom diskusije.

Ovogodišnja centralna PIT konferencija održana je u Tešnju pod nazivom "PIT Central 2019 Tešanj". Održana je u četvrtak i petak, 26. i 27.09.2019. godine. Organizatori konferencije bili su konsultantska kuća Targer Engineering & Consulting i Općina Tešanj.

svoje proizvode i usluge za podršku proizvodnim kompanijama. Ovi štandovi su predstavljali čvorište susreta i poslovnog uvezivanja.

Konferencija je poslužila kao odlična platforma za učenje, razmjenu iskustava, saznanja i poznanstava a zračila je pozitivnom energijom i proaktivnošću sudionika.

Posebna interesantan sadržaj PIT konferencije su poslovni (B2B) susreti, koji su omogućili predstavljanja i poslovno umrežavanje kompanija iz BiH i regiona. Preko 30 partnera i sponzora je podržalo konferenciju, od kojih su njih 16 odlučili preko svojih promo-kutaka predstaviti



TRAJAN RAST I POBOLJŠANJA

STANDARDI



Tvornica cementa Kakanj prva je organizacija u BiH koja je razvila i implementirala integrirani sistem upravljanja kvalitetom, zaštitom okoliša te zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu, sve u skladu sa zahtjevima standarda ISO 9001, ISO 14001 te OHSAS 18001. Ovakav integrirani sistem predstavlja proces koji podrazumijeva obavezu kontinuirane nadgradnje i razvoja, što je u suštini i filozofija standarda iz ISO serije. Osnovni motiv kojim se menadžment TCK vodio jeste zadovoljenje interesa svih zainteresiranih strana, odnosno učesnika u procesu, a to su kupci, dobavljači, okruženje, vlasnici i radnici.

„Premda interesi ovih zainteresiranih strana na prvi pogled izgledaju dijametralno suprotni i nepomirljivi,

ipak, zahvaljujući integriranom sistemu upravljanja, sve ove strane postaju partneri koji funkcioniraju kao jedan jedinstven tim,“ kaže Almir Bajtarević, menadžer za ISO standarde. „Samo pomoću odgovarajuće dokumentiranog i certificiranog sistema upravljanja kvalitetom može se postići povjerenje između isporučitelja i kupaca koje je neophodno za međunarodne poslovne odnose.“

Kako bi stalno dalje unapređivali svoj rad i sistem upravljanja, Tvornica cementa Kakanj redovno provodi audite međunarodnih standarda. Kombinirani redovni kontrolni audit za integrirani sistem upravljanja u skladu sa standardima ISO 9001, ISO 14001 i OHSAS 18001 održan je 6. decembra 2019. godine.

Ovaj eksterni audit je proveo je veoma rigorozni tim kompanije TÜV SÜD Management Service u svim organizacijskim jedinicama kompanije.

„Zahvaljujući ozbiljnom pristupu koji Tvornica cementa Kakanj njeguje već više od decenije u smislu implementacije zahtjeva sistema upravljanja kvalitetom, zaštitom okoline, te zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu, svake godine iznova potvrđujemo da je u se u ovoj kompaniji stalno radi na dogradnji sistema i stalnim poboljšanjima u okviru sva tri navedena standarda,“ kazao je Andrej Zajc, glavni auditor.

Tvornica cementa Kakanj je i ovaj put dobila pohvale od veoma respektabilnog i brojnog audit tima koji je bio sastavljen od 7 auditora iz Slovenije i Bosne i Hercegovine.

„Tvornica cementa Kakanj će nastaviti da unapređuje svoj sistem rada i upravljanja u svakom segmentu proizvodnje i poslovanja jer je to naše trajno opredjeljenje,“ kazao je Branimir Muidža generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku. „Na ovaj način dodatno utiremo naš put održivog razvoja koji podrazumijeva odgovoran rad i odgovorno upravljanje koje postizemo zahvaljujući tome da su svi naši zaposleni upoznati sa svim prednostima našeg integriranog sistema i izvrsno obučeni i svjesni svoje u uloge u ukupnom uspjehu kompanije.“

PRAVI BETON ZA INFRASTRUKTURU

PROJEKTI



Zahtjevni projekti specijalnost su kompanije TBG BH kada je u pitanju priprema i isporuka betona koji je po mjeri svakog kupca i svakog objekta. Najveći i najzahtjevniji infrastrukturni projekat u državi, autoput na Koridoru Vc već godinama se gradi na stubovima i temeljima visokokvalitetnog cementa proizvedenog u Tvornici cementa Kakanj i vrhunskog betona koji pravi TBG BH. Dvije betonare, jedna mobilna pored samog gradilišta, te jedna u Zenici, danonoćno dostavljaju beton za izgradnju poddionice Klopče – Donja Gračanica, čija je ukupna

dužina 5,78 kilometra.

„Na ovoj dionici grade se četiri vijadukta, dva brdska tunela i most, a završetak radova očekuje se do kraja 2020. godine. TBG BH je svojim dosadašnjim radom i kvalitetom proizvoda i usluga postao sinonim za tačnu isporuku i vrhunsku kvalitetu, tako da smo odmah nakon završetka radova na poddionici Klopče-Drivuša, dobili zahtjev da radimo na ovoj novoj dionici gdje se traži samo ono što je najbolje,“ kaže Enhad Goralija, rukovodilac kontrole kvalitete TBG BH. „Jedan od najzahtjevnijih

građevinskih objekata na poddionici Klopče –Donja Gračanica je vijadukt Babina rijeka, koji je trenutno najviši vijadukt na dionici puta kroz BiH. Gradi se tehnologijom slobodne konzolne gradnje koju kontinuirano pratimo isporukom naših betona sve prema zahtjevima izvođača radova.“

Kako bi vam prenijeli dio atmosfere koja vlada na gradilištu na vijaduktu Babina rijeka, donosimo vam nekoliko snimaka isporuke betona u ranim jutarnjim i kasnim večernjim satima koji izgledaju zaista nevjerojatno fantastično.

STALNO VIŠE STALNO BOLJE

KUPCI

Četiri godine su prošle od uvođenja NPS sistema uz pomoć kojeg mjerimo zadovoljstvo naših kupaca i nastojimo da unaprijedimo naše odnose. NPS sistem je implementiran u 36 zemalja u kojima HeidelbergCement ima operacije, a u Bosni i Hercegovini NPS se koristi za obje poslovne linije, kako u poslovanju s cementom tako i u poslovanju s gotovim betonima.

Kroz ovaj program Tvornica cementa Kakanj i TBG BH ostvaruju redovnu komunikaciju sa kupcima kako bi omogućili svim svojim klijentima da kažu i predlože svoje ideje za poboljšanje svih segmenata saradnje. Budući da je ovo već četvrta godine kako ovaj program traje, sad već možemo realno izmjeriti kako stojimo kod naših kupaca, sa čime su više i sa čime su manje zadovoljni. Sve ovo nam daje priliku da uvidimo šta to trebamo poboljšati u svom odnosu sa kupcima, a koju poziciju i status trebamo sačuvati.

Anektiranje sa kupcima radi osoblje koje je na bilo koji način u kontaktu sa kupcima. Anektiranje ne radi smo prodaja nego i drugi sektori kao što su administracija, logistika, kvaliteta i sl.

“Prednost ovog programa je što imamo višesmjernu komunikaciju ne samo na jednom nivou, kao što je ranije bilo, sa top menadžmentom kupca, nego radimo na svim nivoima



I svim našim kontaktima unutar kompanije koji imaju veze sa našim proizvodima I uslugama, te na taj način dobivamo zaista jednu veoma kompleksnu I kompletnu sliku zadovoljstva naših partnera.” istakao je Nežad Trako, voditelj programa.

Kako stalno ističemo mišljenje naših kupaca nam je jako važno i stalno radimo da bismo bili bolji. Budući da su svi naši frontlineri sad već dobro obučeni za rad u sistemu, redovno se organizuju radionice i treninzi kako bi osvežilo znanje, upoznali sa novitetima i razmijenili iskustva. Jedna takva radionica održana je u oktobru 2019. gdje je okupljeno oko tridesetak frontlinera za obje poslovne linije.

“Na ovim radionicama i treninzima nastojimo da razmijenimo iskustva, istaknemo eventualne probleme i pokušamo da ih riješimo. Sam sistem kao sistem je živ i stoga se stalno rade određene nadogradnje i poboljšanja. Ovu radionicu smo, također, iskoristili kako bismo izabrali I najboljeg frontlinera. Sam izbor najboljeg frontlinera ima za cilj da motiviše i drugo osoblje i uvede malo takmičarskog duha u redovne poslovne aktivnosti. Kolega kojeg se izdvojio ove godine kao najbolji frontliner Adnan Delibašić” – istkala je Mahira Softić, trener NPS programa.

Kako je biti na „prvoj liniji“ kazao nam je i Adnan Delibašić: „Budući smo direktno svakodnevno izloženi



kontaktima sa kupcima jako mi je važno da kupci budu zadovoljni sa našim uslugama. Trudim se da uradim posao na najbolji mogući način a NPS nam pomaže da ocijenimo šta to radimo dobro i šta

bismo mogli poboljšati.“

Tvornica cementa Kakanj i TBG BH nastavljaju dalje razvijati program kontinuiranog praćenja zadovoljstva kupaca na osnovu podataka koje

dobiju kroz provođenje anketa, ali i korištenjem direktnih iskustava frontlinera, dok se rezultati praćenja i zaključci redovno implementiraju i koriste za uvođenje uvijek novih poboljšanja.



Gradite uspjeh na čvrstim temeljima

Naša dostignuća i visok kvalitet naših proizvoda zasnivaju se na savremenoj tehnologiji i savremenim proizvodnim procedurama. Proizvodimo izdržljive proizvode jednostavne za upotrebu, koji nude dodatnu vrijednost našim kupcima. Stalno investiramo u razvoj naših usluga i unapređenje naših proizvoda u oblasti proizvodnje cementa i betona. Znamo da je uspjeh naših kupaca i naš uspjeh. Zato nastojimo održati dugoročne odnose s kupcima zasnovane na vrhunskoj kvaliteti naših proizvoda i usluga.

www.heidelbergcement.ba

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

DIGITALNO RADNO MJESTO

DIGITALIZACIJA

OFFICE 365 - NAŠE NOVO DIGITALNO RADNO MJESTO

Uz Office 365 pružamo vam mogućnost pristupa svim poznatim alatima Office-a sa bilo kojeg mjesta. Pristupite svojim e-porukama i datotekama u bilo koje vrijeme i sa bilo kojeg mjesta. Radite sa dokumentima u stvarnom vremenu, pojedinačno ili u timu.

Posjetite naš
Centar za
Digitalno radno
mjesto na
<http://dwphub/>

Jednostavnija komunikacija i saradnja kao i povećana pojednostavljenost upotrebe za korisnike, sve to zvuči jako dobro, a uskoro i dostupno svim korisnicima kompjutera u HeidelbergCement Grupi.

Kako život postaje sve kompleksniji i kako tehnologija svakim danom postaje dominantniji pokretač modernih poslovnih modela, tako se ubrzavaju radni procesi, a i zbog proširenja HeidelbergCementa u proteklim godinama, ukazala se velika potreba za digitalizacijom, odnosno upotrebom alata virtualne saradnje.

HeidelbergCement grupa digitalizaciju provodi kroz projekat „Cumulus“ što podrazumijeva uvođenje Office 365 od Microsofta koji je u potpunosti opremljen za mobilni svijet i olakšava virtualnu saradnju. Korisnici ne ovise o lokaciji, sav sadržaj se može dijeliti i dostupan je svima u isto vrijeme.

Digitalizacija se obavlja u dva smjera: digitalizacija infrastrukture i

digitalizacija procesa. IT je digitalizaciju infrastrukture započeo ranije, kroz obezbjeđenje bržeg interneta i zamijene uređaja. Digitalizacija procesa počinje korištenjem Office 365 alata čime kreiramo digitalna radna mjesta.

Novina u HeidelbergCementu je mogućnost chat-a (razgovora putem poruka), audio poruka (dijeljenje glasovnih poruka) i video poziva,

kreiranje grupa kao i učešće na konferencijama putem mobilnog uređaja. To zahtijeva novi alat pod nazivom Microsoft Teams, koji omogućava da više ljudi radi zajedno na nekoj temi ili zadatku interno ili eksterno sa bilo kojeg uređaja ili lokacije.

Iza uvođenja novog Office-a, krije se dublja promjena: HeidelbergCement ima oko 33.000 IT korisnika širom





svijeta, i svi korisnici personalnih kompjutera u određenoj regiji imaju pristup Internetu putem svojih regionalnih IT centara. Međutim, to će se promijeniti u korist direktnog i samim tim bržeg pristupa internetu u državama i većim lokacijama. To je neophodno jer HeidelbergCement prebacuje svoj email i komunikacijski softver na oblak – što je upravo preduslov za rad u Office-u 365.

Oko 3.000 testnih korisnika širom svijeta već su isprobali nove Office 365 programe. Testni korisnici odabrani su u svim državama i svim poslovnim linijama. OneIT trenutno radi na

planu uvođenja u cijeloj Grupi: novi programi će se automatski instalirati na kompjutere od marta 2020. nakon obavještenja koje pošalje OneIT.

BiH među prvima

U Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj već su počele navedene promjene, pa je tako jedan dio korisnika već prebačen na tehnologiju oblaka, te im je omogućen radu u Office-u 365. „Migraciju smo započeli i u BiH i Hrvatskoj u isto vrijeme kako bi što prije ključne korisnike prebacili na

novi sistem rada koji je mnogo brži i efektivniji,” kaže Zehra Obralića, direktor za finansije i ekonomska pitanja. „Veoma je važno da pratimo nove tehnologije i uvodimo nova napredna rješenja komunikacije i saradnje koja nam omogućavaju da ostanemo konkurentni i lideri na tržištu. Uz nove aplikacije i nove sisteme možemo brže da razmjenjujemo informacije i brže donosimo važne odluke,” ističe Obralića.

Kako bi migracija na novi Office protekla bez problema za poslovne korisnike, za svaku državu određena je osoba koja uz podršku IT odjela radi obuku sa korisnicima da im pomogne da se snađu u novom okruženju i da ih potakne da što više iskoriste kapacitete i mogućnosti novih tehnologija. Te osobe su nazvane šampioni biznisa, a za BiH šampion biznisa je kolegica Alma Delibašić.

„Prvu obuku napravili smo 29. oktobra u Kaknju, i svi ti korisnici koji su učestvovali već se aktivno služe novim mogućnostima timskog rada koje pružaju nove aplikacije,” kaže Alma. „Lokacija više nije nikakva prepreka za učešće u sastancima, kao i pristup podacima i dijeljenju istih jer su sve ove aplikacije dostupne su online kao i na mobilnim uređajima. Uz kameru, mikrofoni i slušalice virtuelni sastanak nam je stalno na dohvata ruke,” dodaje Alma.

Pored mogućnosti veoma aktivne online saradnje, svaki korisnik ima dodatni prostor na oblaku za smještaj svojih dokumenata koji su mu dostupni uvijek i svugdje. Pored dodatnog prostora, mogućnost zajedničkog rada na dokumentima je olakšana, kao i dijeljenje istih dokumenata. Prema riječima kolega iz IT odjela i kolegice Delibašić, migracija se nastavlja odmah poslije novogodišnjih praznika kako bi što više korisnika prešlo na novi sistem rada.



ŠTA JE SA INTRANETOM

PROJEKTI



Već duže vrijeme nema vijesti o projektu novog intraneta. Do sada je Office 365 uveden u sjedište HeidelbergCementa i početkom marta 2020. novi softver će biti instaliran na svim radnim kompjuterskim stanicama širom svijeta.

Mnoge kolegice i kolege već su u prednosti zbog većih mogućnosti za komunikaciju i saradnju koje nudi Office 365. S obzirom na ovaj napredak sigurno se pitate: Šta se dešava sa novim intranetom?

Platforma novog intraneta zasniva se na sistemskoj arhitekturi Office-a 365, te je iz tog razloga izmjena intraneta morala sačekati dok se ne uvede novi softver. Prvi prioritet intranet tima do sada bilo je da planira i postavi osnove i temelje za pojedinačne stranice za sve države.

„Novi intranet pružit će nam komunikacijsku platformu koja je u potpunosti orijentirana prema budućnosti,“ kaže Anne Vogt-Moykopf, infomaster Grupe. „Ali njegov uspjeh i prihvatanje od strane korisnika također zavisi od sveukupnog koncepta koji treba biti dobro osmišljen. Sve mora biti što je lakše moguće za krajnje korisnike, što znači da sistem mora djelovati na inteligentan način. Primjer toga je 'pasivna personalizacija': Kada se korisnik prijavi na intranet, sistem prepoznaje lokaciju tog korisnika i automatski ide na početnu stranicu odgovarajuće države. Dakle, ukoliko podaci korisnika u Aktivnom direktoriju nisu ažurirani to ima posljedice na prezentirani sadržaj.“

Prva pilot država, Rusija, pokrenut će svoj intranet krajem 2019. Dvojezični sadržaj na ruskom i engleskom i prikladan broj zaposlenih (oko 500) čine ovu državu idealnim kandidatom za početni testni rad.

Sljedeća na redu je Engleska sa oko 2.700 zaposlenih i Mađarska (460 zaposlenih). Početkom 2020. sve države koje su već od ranije prisutne na intranetu ili i-Like-u postepeno će popunjavati svoje stranice i stavljati u opticaj tokom godine. Odgovorni Infomasteri u državama su u direktnom

kontakta sa Infomasterom Grupe i primaju instrukcije i podršku od projektnog tima za intranet. Nove Office 365 aplikacije, posebno Microsoft Teams, imaju veoma mnogo prednosti kada se radi o komunikaciji i interakciji

Paralelno sa stavljanjem u pogon stranica po državama, projektni tim će napredovati i završavati razvoj stranice Grupe u prvom tromjesečju 2020. S obzirom na preklapanja između Grupe i odjela u Njemačkoj, stavljanje u pogon novih intranet stranica Grupe i Njemačke ići će u isto vrijeme.

„Izmjene za Grupu i Njemaču planirane su za treću četvrtinu,“ kaže Anne Vogt-Moykopf. „Uvođenje novog intranete će definitivno biti završeno do kraja 2020.“ Unite i i-Like bit će ugašeni u decembru 2020.



SOFTFON

TELEFON BUDUĆNOSTI

DIGITALIZACIJA



sveobuhvatnog digitalnog radnog mjesta – bilo kad i bilo gdje:

- Bežična komunikacija uz pomoć seta slušalice/mikrofon na svim komunikacijskim kanalima – jedan uređaj manje na stolu i telefoniranje bez upotrebe ruku
- Pristup na svim lokacija svijeta uz odgovarajuće uređaje (sve dok imate pristup internetu)
- Smanjeni telefonski troškovi
- Funkcija poštanskog sandučića preko e-mail transkripcije.

Do sada je urađen pilot projekat koji je uključio 330 zaposlenika u Heidelbergu. Kompletno uvođenje trebalo bi biti završeno do februara 2020.

Desit će se uskoro – na putu ka digitalnom radnom mjestu HeidelbergCementu prelazi na sljedeće poglavlje: SOFTFON. Uz novi softverski telefon bit će umnogome olakšan način kako i mjesto odakle jedni s drugima komuniciramo.

Microsoft Teams iz porodice Office 365 je bazni softver koji nam omogućava da obavljamo telefonske pozive preko našeg profesionalnog telefonskog broja sa bilo kojeg uređaja – personalni kompjuter ili Mac, tablet ili pametni telefon (iOS ili Android). Zajedno sa Sennheiser setom mikrofon/slušalice koji će dobiti zaposlenici u sjedištu Grupe, Teams će biti centralni komunikacijski alat u HeidelbergCementu: za prepiske (chat), audio i video pozive kao i telefonske pozive unutar i van organizacije, te video, web i audio konferencije. Kao sastavni

dio uvođenja softfona uklonit će se uobičajeni fiksni uredski telefoni.

Prednosti nove Teams telefonije

Upotreba Teams-a kao jedinstvenog alata za telefonske pozive predstavlja još jedan važan korak za sve nas na našem putu uspostavljanja



NAJBOLJA ZABAVA U GRADU

DRUŽENJE

Kao i prethodnih godina, Tvornica cementa Kakanj organizirala je još jednu tradicionalnu podjelu paketića za djecu zaposlenika povodom zimskih praznika.

U specijalno za ovu priliku uređenom restoranu nove poslovne zgrade, atmosfera je bila u potpunosti praznična i opuštena. Bila je to još jedna najbolja zabava u gradu.

Mališani su se igrali, pjevali i plesali sa Djeda Mrazom, a na kraju i paketiće kući odnijeli.



(PRO)GOVORI GLASNIJE

POŠTIVANJE



HeidelbergCement već decenijama važi za kompaniju na koju se svi mogu osloniti kao i za kompaniju koja odgovorno posluje. U slučaju da se kompanija poveže sa nekim neprikladnim ponašanjem – to bi moglo dovesti do dugoročnog gubitka reputacije i značajnih poslovnih gubitka. Zato je HeidelbergCementu i svim njegovim poslovnicama širom svijeta veoma važno saznati o svim mogućim kršenjima i nepoštivanjima zakona, propisa, politika i pravila.

U Kodeksu poslovnog ponašanja

i Principima rukovođenja, rukovodstvo HeidelbergCementa jasno navodi da se obavezao da poštuje sve primjenjive zakone. HeidelbergCement također se obavezao da poštuje globalne vrijednosti i standarde kao što je Univerzalna deklaracija Ujedinjenih naroda o ljudskim pravima, OECD Smjernice za multinacionalne kompanije i ILO (Međunarodna organizacija rada) Osnovne radničke standarde. Kako bi sačuvao svoj dugoročni etički integritet, HeidelbergCement nastoji brzo reagovati na svaki sistemski ili materijalni prekršaj. Na taj način nastoji zaštititi kompaniju, zaposlenike i partnere.

U cilju uspostavljanja što boljeg sistema za brze reakcije, od 1. januara 2020. godine, HeidelbergCement uvodi novu platformu za prijavljivanje nepoštivanja zakona i korporativnih propisa i vrijednosti pod nazivom „SpeakUp“ (Progovori), koja će u potpunosti zamijeniti prethodni sistem „MySafeWorkplace“.

„Radi se o platformi koju vodu nezavisna kompanija, a cilj ovog programa je da se omogući svakom zaposleniku da kaže odnosno progovori o onome što smatra da se radi na nepravilan način. Moguće

je prijaviti svako neprimjereno ponašanje, nakon čega prijava ide HeidelbergCementu gdje se svaki slučaj bilježi i istražuje,“ kazao nam je Sead Kovačević, pravnik kompanije i osoba zadužena za praćenje poštivanja u BiH i Hrvatskoj. „Nova platforma je veoma jednostavna za korištenje, a mogućnost prijave postoji putem Interneta i putem telefona.

SpeakUp platforma dostupna je 24 sata dnevno, 7 dana u sedmici, za prijavljivanje potencijalnog kršenja zakona ili korporativnih politika i vrijednosti (kao što su sumnja na krađu, prevaru, kršenje propisa vezanih za zaštitu zdravlja i sigurnost, zaštita podataka itd.).

SpeakUp platformom u ime HeidelbergCementa upravlja pružalac usluga koji garantira potpunu anonimnost za zahtjev. Zaposleni svoje prijave mogu podnijeti putem Interneta ili telefonom. Sve poruke su striktno drže u tajnosti.

Trenutno su u pripremi posteri i kartice sa Internet adresom i brojem telefona, kao i uputama za prijave za sve države uključujući i Bosnu i Hercegovinu i Hrvatsku. Za sva dodatna pitanja moguće je konsultovati Pravni odjel Tvornice cementa Kakanj.

VELIKO SRCE ZA DJECU

DONACIJA



Predstavništvo njemačke privrede u BiH (AHK BiH) i privredno udruženje "Wirtschaftsverein BiH" polovinom oktobra 2019. uručili su novčanu donaciju Udruženju Srce za djecu oboljelu od raka.

Predstavništvo njemačke privrede u Bosni i Hercegovini (AHK BiH) i privredno udruženje "Wirtschaftsverein BiH" su 11.10.2019. godine u 10.00 sati, predstavnicima udruženja srce za djecu oboljelu od raka uručili ček u iznosu od 1.300 KM. Donacija je proistekla sa ovogodišnjeg turnira u malom nogometu/fudbalu "Kick & Fun", na kojem se pobjednička ekipa Tvornica cementa Kakanj

d.d. odrekla nagradnog fonda u dobrotvorne svrhe.

Tvornica cementa Kakanj d.d. je ujedno i sponzor novčane nagrade koja je ovom prilikom uručena navedenom udruženju.

„Ovom donacijom odlučili smo podržati aktivnosti Udruženja „Srce za djecu oboljelu od raka“ jer je riječ o humanitarnom udruženju koje je postalo sinonim za borbu protiv raka kod djece u Bosni i Hercegovini“, ističe David Parkmann, zamjenik direktora AHK BiH.

Udruženje pruža oboljeloj djeci i njihovim porodicama drugi dom,

porodičnu atmosferu i mjesto, na kojem bar za trenutak mogu zaboraviti bolničko liječenje.

Tvornica cementa Kakanj već dugi niz godina učestvuje u ovom humanitarnom turniru u malom nogometu pod nazivom „Kick&Fun“ a koji organiziraju AHK BiH i udruženje "Wirtschaftsverein BiH" i čiji su učesnici predstavnici njemačkih i bosanskohercegovačkih kompanija. Cilj ovog događaja je druženje u opuštеноj atmosferi uz sportske aktivnosti, te pružanje doprinosa radu društveno odgovornih udruženja i organizacija.

„Uvijek smo veoma sretni kada možemo na bilo koji način doprinijeti radu udruženja koja se bore za dobrobit naših najmlađih. Pored kontinuiranih donacija lokalnoj zajednici u cilju unapređenja obrazovanja i zdravlja, ovo je još jedan način da naši zaposleni učestvuju kroz sportske aktivnosti i nadmetanja u doprinosu poboljšanja životnih uslova u zajednici,“ kazao je ovom prilikom Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj.

Pored ove donacije, Tvornica cementa Kakanj u više navrata podržala je rad udruženja „Srce za djecu“ te je također donirala cement za izgradnju Roditeljske kuće.

U DRUŠTVU S PRIJATELJIMA

SARADNJA



Kvalitetno obrazovanje temelj je svakog uspješnog društva, a posebno je važno kada se radi o stručnom znanju koje se mora zasnivati na uspješnim primjenama u praksi. Tvornica cementa Kakanj je svjesna ovog značaja te nastoji kroz sve društveno odgovorne aktivnosti davati podršku postojećim institucijama, ali i inicirati i motivirati pronalaženje novih načina edukacije u skladu sa novim svjetskim trendovima cjeloživotnog učenja. Tvornica cementa Kakanj decenijama gradi izvrsnu multidisciplinarnu saradnju sa mnogobrojnim obrazovnim ustanovama širom

BiH, a sa Građevinskim fakultetom u Sarajevu, naravno, zbog specifičnosti djelatnosti, ima veoma posebnu vezu.

U utorak, 17.12. na posebnom prijemu Građevinskog fakulteta u Sarajevu, Tvornici cementa Kakanj uručeno je priznanje „Prijatelj fakulteta“.

„Tvornica cementa Kakanj naš je vjerni dugogodišnji prijatelj bez kojeg mnoge značajne stručne aktivnosti jednostavno ne bi bile izvodljive. Pored podrške koju TCK pruža fakultetu za organizaciju različitih stručnih skupova, mislim da

je najvažnije ovim mladima ljudima pokazati što više aktivnosti u praksi, da odmah vide koji su to rezultati njihovog učenja, kako ono što nauče na fakultetu izgleda u praksi, a to mogu zahvaljujući veoma stručnom i uvijek raspoloženom osoblju Tvornice,“ kazao je ovom prilikom dekan fakulteta, prof. dr. Samir Dolarević koji je priznanje uručio Izudinu Neimarliji, izvršnom direktoru TCK za proizvodnju i tehnička pitanja.

„Smatramo da je veoma važno ulagati u obrazovanje i pismenost kako djece i mladih tako i odraslih čime doprinosimo unapređenju razvoja društvene zajednice i stvaranju bolje budućnosti. Iskreno vjerujem da će svaka naša saradnja motivirati mlade da postižu još bolje rezultate, izrastu u stručnjake i sutra budu jaki nosioci razvoja budućnosti. Ulaganja Tvornice cementa Kakanj u obrazovanje su kontinuirana što stalno potvrđujemo našim nastojanjima da mladima obezbijedimo što bolje uslove za moderan pristup učenju i obrazovanju. Građevinski fakultet u Sarajevu, naš dugogodišnji partner na mnogobrojnim značajnim projektima, prepoznaje značaj naših zalaganja, i iz godine u godinu potvrđuje naše prijateljstvo,“ izjavio je Neimarlija nakon što se ispred svih zaposlenika TCK zahvalio na priznanju.

MAŠINE KOJE POVEZUJU

DONACIJA



U okviru relazacije projekta unapređenja i poboljšanja u pogonu mašinskog održavanja urađena su određena poboljšanja u mašinskoj radionici Tvornice cementa Kakanj. Nakon ovog poduhvata, našlo je se nekoliko komada opreme koja nije više neophodna u radionici, tako da je u novembru 2019. godine Tvornica cementa Kakanj odlučila da donira tu polovnu opremu STŠ „Kemal Kapetanović“ Kakanj, koja ima program mašinstva u nastavi.

„Radi se o opremi koju učenici mašinske i elektro škole mogu iskoristiti za uspješnu realizaciju praktične nastave u ovoj obrazovnoj

ustanovi. Dvije Prese, dvije bušilice i tri dizalice su sve u funkcionalnom stanju, a donacija ima za cilj unapređenje kvaliteta nastavnog procesa“, kazao je ovom prilikom dr Amir Halep, inženjer pogona mašinskog održavanja, koji je uručio donaciju ispred TCK. „Ova oprema igra veliku ulogu u uspješnoj realizaciji praktične nastave. U pitanju je industrijska oprema koja će omogućiti da se učenici što više i bolje pripreme za konkretne poslove u struci.“

Na ovaj način želi se podržati proces obuke u školama i ujedno pomoći učenicima da savladaju praktična

znanja i vještine. Direktor škole, Šerif Kovač, kazao je da se radi o vrijednoj donaciji za školu i da će svi učenici imati priliku da se obučavaju na ovim mašinama, te pozvao i ostale privredne subjekte da slijede primjer Tvornice cementa Kakanj, te da na svaki mogući način doprinesu praktičnoj obuci učenika.

„Sve ove mašine poslužit će za časove vježbi i praktične nastave. Naša škola najbolje radi u sprezi sa privredom jer samo zajedno više možemo da damo. I učenici i nastavnici imaju korist od ovakvih akcija, jer se na ovaj način u školi na časovima stvaraju najbliži uslovi onoga kako jeste u privredi. Tvornica cementa Kakanj decenijama saraduje sa našom školom kroz različite programe podrške, od unapređenja infrastrukture, pa preko programskih posjeta do donacija opreme. Donacije u obliku mašina i uređaja doprinose da se lakše savlada gradivo, ali i da mladi ljudi stvaraju poduzetnički duh što im može dati neku ideju za poduzetnički posao u budućnosti“, kazao je Kovač.

Tvornica cementa Kakanj kontinuirano radi na unapređenju obrazovanja u lokalnoj zajednici kroz donacije i podršku različitim programima i projektima u svim obrazovnim institucijama u Kakanju i šire.

INDUSTRIJA I UMJETNOST

OKRUGLI STO



U četvrtak, 19.9.2019. godine u Tvornici cementa Kakanj održan je okrugli stol pod nazivom „Industrija i zaštita okoliša“ koji je sastavni dio petodnevnog međunarodnog festivala dokumentarnog i kratkog filma VIVA Film Festival. Ovom prilikom dvadeset umjetnika, filmskih radnika i članova nevladinih organizacija iz desetak zemalja koji se bave temom zaštite okoliša razgovarali su sa rukovodiocima Tvornice o načinima na kojima ovaj kakanjski kolektiv radi na zaštiti okoliša.

Ratko Orozović, direktor festivala, istakao važnost podrške koju TCK pruža kulturnim dešavanjima u Kakanju i kako je ova kompanija primjer društveno odgovornog poslovanja: „Svake godine učesnici festivala iz cijelog svijeta dođu u obilazak Tvornice. Na ovaj način

želimo da pokažemo da ovo nije samo fabrika nego mali park prirode. To je ono zbog čega smo se odlučili da radimo sa TCK, jer je ova kompanija lider održivog razvoja u BiH.“

Jefferson Souza, novinar i filmski umjetnik iz Brazila istakao je važnost dijaloga kompanija i lokalnih zajednica: „Meni kao nekome ko dolazi iz Brazila gdje se nalaze „pluća“ ove planete veoma je važno pitanje zaštite okoliša. Ovo je moja prva posjeta Evropi i svaki dijalog i razgovor o načinima zaštite okoliša smatram veoma važnim.“

Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku prezentirao je kako HeidelbergCement radi na zaštiti okoliša u cijelom svijetu, s posebnim osvrtom na aktivnosti u

Kakanju: „Mi želimo svojim nastojanjima i ulaganjima da pokažemo da u Bosni i Hercegovini postoje firme koje su društveno odgovorne, koje maksimalno ulažu u zaštitu okoliša, koje podržavaju i kulturu i sport i sve segmente razvoja lokalne zajednice. Izuzetno mi je drago da i na ovaj način pružamo podršku gradu, kroz ovaj filmski festival koji stavlja Kakanj na mapu svijeta što se tiče kulture. Svaki grad koji ima svoju kulturnu dušu daje svoj doprinos i razvoju države, te smatram da je Kakanj zaista jedan jako, jako dobar primjer lokalne zajednice koja se itekako dobro razvija i koja smatram da je naprednija u odnosu na neke druge općine u zemlji, i smatram da Tvornica cementa Kakanj daje svoj doprinos tome.“

Okrugli stol svojim učešćem podržali su i Aldin Šljivo, načelnik Općine Kakanj, i David Parkmann, zamjenik direktora predstavništva njemačke privredne komore u BiH. Nakon prezentacije i razgovora u opuštenoj atmosferi, učesnici su obišli postrojenja i park Tvornice cementa Kakanj.

Ovogodišnji, peti po redu, međunarodni VIVA Film Festival kratkog i dokumentarnog filma, koji Tvornica cementa Kakanj podržava od samih početaka, održava se od 18. do 22. septembra u 17 gradova naše zemlje pod motom „Jedan festival – Svi gradovi!“. Umjetnici i aktivisti iz 85 zemalja svijeta, sa 127 filmova takmiče se u četiri kategorije, uključujući i kategoriju ekologije/zaštite okoliša.

RADI LOKALNO DJELUJ GLOBALNO

ZAMJENSKA GORIVA



Posljednji kvartal oktobra u Sarajevu je obilježen temama zelene ekonomije i održivog razvoja. Po šesti put sajam RENEXPO® BiH ugostio je veliki broj stručnjaka, 45 kompanija, 1800 posjetilaca, a konferencije su zabilježile rekordnu posjetu sa čak 800 učesnika.

Obrađene su aktuelne okolišne teme i razmijenjena iskustva u oblasti obnovljivih izvora energije, energetske efikasnosti, upravljanja otpadom, vodosnabdijevanja, upravljanja otpadnim vodama i muljem.

Događaj je podjednako zainteresovao privatna i javna preduzeća, otvarajući debate o efikasnom upravljanju energijom, kroz sprovođenje sistema energetske menadžmenta,

korištenju obnovljivih u daljinskom grijanju, reformi komunalnih usluga. U programu su učestvovali stručnjaci iz uprave javnih preduzeća, institucija, kao i privatnih kompanija koje primjenjuju mjere održivog poslovanja.

Organizator sajma REECO International, pionir u promovisanju koncepta održivog razvoja u mnogim evropskim zemljama, s ponosom ističe da ovaj uspješan koncept u Bosni i Hercegovini, tradicionalno privlači pažnju stručne javnosti, stranih investitora i industrije.

Tokom konferencije najviše vremena bilo je posvećeno otpadu koji je jedan od najvećih problema današnjeg modernog življenja. U BiH se mjesečno

troši preko 1 milion plastičnih vrećica koje završavaju na deponijama, a često i u rijekama. Pored mogućnosti reciklaže, otpad je moguće koristiti i kao energent u industriji cementa. Na ovaj način doprinosi se ukupnom smanjenju otpada, smanjuje se CO2 emisije i smanjuje se korištenje fosilnih goriva, a sve su to „Ciljevi održivog razvoja 2030“ UN-a.

Almir Bajtarević, stručni suradnik TCK za ISO standarde i zaštitu okoliša, na RENEXPO® internacionalnom sajmu održivog razvoja predstavio je plan doprinosa Tvornice cementa Kakanj ispunjenju globalnih ciljeva održivog razvoja kroz upotrebu otpada kao energenta u industriji cementa.

PAMETNI RAST ZA NAPREDAK

ODRŽIVI RAZVOJ



Događaj „Pametni rast za novu klimatsku realnost“ održao se 6.11.2019. u Sarajevu u organizaciji Švedske ambasade u Sarajevu i UNDP-a, ključnih aktera u inovacijama i ubrzanju razvoja u Bosni i Hercegovini. Događaj su otvorili Njeno Kraljevsko Visočanstvo princeza Victoria, zamjenica premijera Vlade Švedske i ministrica za okoliš i klimu Isabella Lovin, ministar vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH Mirko Šarović, rezidentna predstavnik UNDP-a u BiH Steliana Nedera, šef i specijalni predstavnik EU u BiH Nj. E. Johann Sattler, ministrica okoliša i turizma FBiH Edita Đapo i ministrica za prostorno uređenje, građevinarstvo i ekologiju RS-a Srebrenka Golić.

Na događaju su predstavljani rezultati i modeli dobrih praksi u različitim oblastima urbanog razvoja. Jednodnevna konferencija bila je fokusirana na teme politike zelenog rasta, bolje kvalitete zraka, pametnih rješenja za gradove i investicije u energetske efikasnost, okupivši preko 350 učesnika/ica iz različitih sektora društva.

Tvornica cementa Kakanj je imala zadatak da predstavi svoja bogata iskustva u mjerenjima i smanjenjima uticaja na okoliš koja druge kompanije u BiH i šire mogu veoma dobro iskoristiti, kao i način usklađivanja svoga poslovanja sa UN Ciljevima održivog razvoja 2030.

„Sa ove konferencije nosimo pozitivne i jasne poruke poziva na djelovanje. Tvornica cementa Kakanj i HeidelbergCement spremni su sve svoje rezultate i iskustva razmijeniti sa svim zainteresiranim stranama u BiH, te se nadamo da ćemo na ovaj način motivirati i druge kompanije da se posvete održivom razvoju koji je jedina moguća opcija napretka,“ kazao je Branimir Muidža direktor Tvornice cementa Kakanj koji je učestvovao u panel

Zamjenik premijera Švedske Izabela Lovin istakla je da su klimatske promjene i krize koje su vidljive usljed klimatskih promjena globalno pitanje kojim moraju da se bave svi zajedno. „Znam da se u BiH suočavate sa velikom zagađenošću zraka,“ rekla je Lovinova i podsjetila da su u prošloj godini zabilježene ekstremne vrijednosti zagađenosti vazduha u svijetu, što zabrinjava. Ona je istakla važnost zamjene fosilnih goriva obnovljivim izvorima energije radi poboljšanja kvaliteta vazduha.

Ocijenivši da ovaj skup predstavlja važan dan za BiH, rezidentni predstavnik Razvojnog programa Ujedinjenih naroda Steliana Nedera izrazila je zahvalnost Švedskoj što je pitanje zaštite životne okoline i klimatskih promjena postavila tako visoko na svojoj agendi globalno, pa tako i u BiH.

SAMOOCJENA OKOLIŠNOG UTICAJA

AUDITI



S obzirom da su postojeći, standardizirani programi audita često previše kompleksni i zahtijevaju velike resurse za manje i srednje kompanije, odjeli Grupe Globalna okolišna održivost (GES), Globalni Heidelberg tehnološki centar, stručni centar za materijale (CCM) i stručni centar za gotove betone (CCR) razvili su sažet i sveobuhvatan alat koji je uveden u upotrebu u maju 2019. uz posebnu politiku za svaku poslovnu liniju.

„Auditi slijede ranije definirane standarde kojima se omogućava

poslovnica da poboljšaju svoj nivo okolišnog učinka i smanje rizike uzrokovane neusklađenošću sa važećim okolišnim propisima,“ objašnjava Peter Lukas, direktor GES-a.

Cilj je da svi pogoni koji proizvode više od šest mjeseci godišnje provedu ove audite jednom godišnje, u vrijeme kada ima najmanje proizvodnih aktivnosti. „Odgovornost za popunjavanje dokumenata i podjelu rezultata sa nadređenima je na rukovodiocima pogona ili za to posebno određenoj

osobi,“ kaže Peter Lukas. GES je posebno za ovu svrhu kreirao stranicu na Sharepointu kako bi svaka država mogla preuzeti urneke i dokumentaciju sa pojašnjenjima te učitati svoje rezultate uključujući i sve popratne dokumente kao što su fotografije i kopije relevantne dokumentacije.

Alat koji je lak za upotrebu

Upitnik u Excel formatu pokriva pet ključnih oblasti:

- Upravljanje okolišem u proizvodnji i sistemi upravljanja

- Dozvole i usklađenost sa zakonima
- Uticaji na okoliš
- Upravljanje resursima
- Uključenost interesnih grupa.

U okviru ovih pet oblasti obrađene su različite teme od opšte važnosti za sve lokacije. U upitniku se nalaze već formulisane opcije za odgovor (npr. procentualne stope dostignuća, važnost od visoke do niske, primjenjivost – da ili ne). Pored toga, na raspolaganju je i opcija za komentare. Ukoliko se tokom ocjene otkrije neki važan okolišni rizik, onda se moraju odmah poduzeti mjere. Peter Lukas ističe: „Rukovodilac pogona dužan je poduzeti neophodne korake da

smanji rizike na prihvatljiv nivo uz blisku saradnju sa nadređenim rukovodstvom. Njihova je odgovornost da osiguraju da će poduzete mjere dati očekivane rezultate.“

Osiguravanje pouzdanih rezultata
Svake godine će linijsko rukovodstvo svake poslovne linije u područjima Grupe odabrati 5 do 10 lokacija na kojima će audit obaviti nezavisna i kvalifikovana osoba koja dolazi iz organizacije na nivou područja Grupe.

Ta će osoba pregledati rezultate samo-ocjenjivanja odabranih lokacija u toku prethodne tri godine i provesti audit samo-ocjene zajedno sa redovnim

auditorom za tu lokaciju. Zadatak rukovodstva na lokaciji je da planiraju audite, osiguraju da su provedeni i implementirati proces praćenja tako da se neophodne korektivne mjere provedu što prije. U ciklusima od pet godina radit će se unakrsna provjera efikasnosti procedure okolišnog audita koju će raditi eksterni auditor koji ima sve neophodne kvalifikacije, nije povezan ni na koji način sa lokacijom i koji može izdati priznati certifikat usklađenosti. Poslovno linijsko rukovodstvo također je odgovorno za planiranje, izvršavanje i praćenje svih eksternih audita. Inicijalni rezultati procjena u 2019. godini biće spremni krajem iste godine.

www.kakanjcement.ba

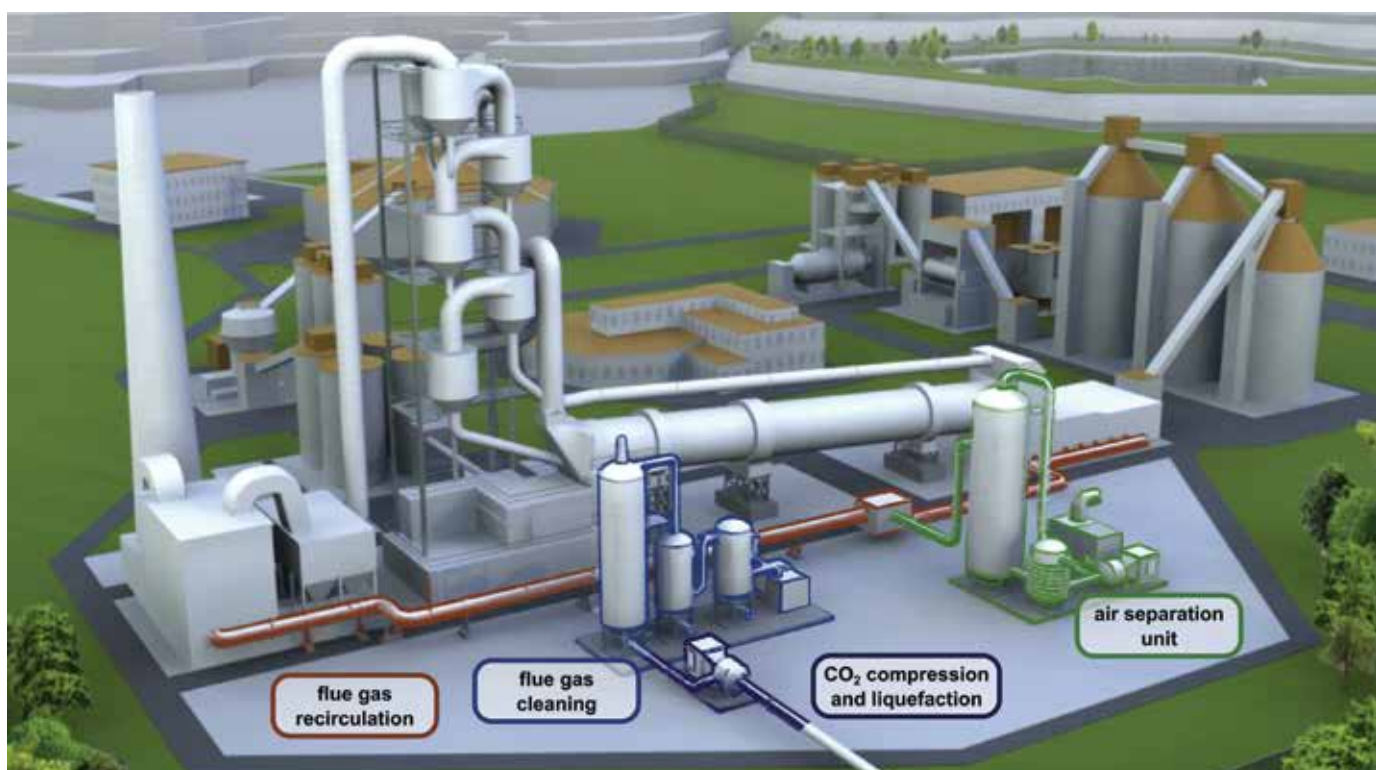
Gradimo održivu budućnost

Sve svoje poslovne aktivnosti zasnivamo na principima društveno odgovornog poslovanja. Sinonim smo za uspješnu i odgovornu kompaniju. Naše opredjeljenje je stalno poboljšanje zaštite okoliša uz najbolju dostupnu tehnologiju. Prioritet naše kompanije je motivacija i obrazovanje naših zaposlenika jer su oni temelj našeg razvoja i napretka. Posebnu podršku pružamo projektima lokalne zajednice usmjerenim na unapređenje zaštite okoliša, zdravlja, sporta, kulture i životnog okruženja u cjelini.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

OKSIGORIVO ZA HVATANJE UGLJIKA

SC2030



6. decembra 2019. godine, četiri proizvođača cementa Buzzi Unicem - Dyckerhoff, HeidelbergCement AG, SCHWENK Zement KG i Vicat osnovali su zajedničku istraživačku korporaciju CI4C – Cement Innovation for Climate (Cementne inovacije za klimu) – koja trenutno čeka finalno odobrenje od konkurentskih vlasti. Cilj ove korporacije je da se realizira zajednički istraživački projekat catch4climate, kroz koji će se istraživati praktična primjena tehnologije Oxyfuel Carbon Capture u procesu proizvodnje cementa.

Oxyfuel tehnologija (kovanica od oxygen-kisik i fuel-gorivo) je

tehnologija pečenja klinkera gdje se u sistem peći uvodi čisti kisik umjesto ambijentalnog zraka kako bi se osiguralo dobro sagorijevanje svih primarnih i sekundarnih goriva za dobijanje toplote. Na ovaj način dolazi do stvaranja ispušnog gasa koji ima veoma visoku čistoću CO₂, što veoma značajno poboljšava potencijal hvatanja CO₂. Cilj je uhvatiti 100% CO₂ emisija cementare na troškovno efikasan način. Kroz projekat catch4climate ispitat će se opcije za široku upotrebu tehnologije za hvatanje karbona u cementarama kako bi se omogućilo da se naknadno uhvaćeni CO₂ koristi na primjer kao sirovina u nekim

drugim industrijskim procesima (CCU, CCS). Kroz ovaj projekat, Evropska cementna industrija može značajno doprinijeti smanjenju CO₂ emisija povezanih sa procesom, te na taj način dati doprinos zaštiti klime.

U okviru catch4climate projekta, četiri partnerske kompanije istraživačke korporacije CI4C izgradit će i upravljati sa postrojenjem za testiranje oksigoriva na polu-industrijskoj razini u prostorijama Mergelstetten cementare u južnoj Njemačkoj. Nakon primitka svih operativnih i dozvola vezanih za emisije, zvanično pokretanje projekta planirano je za 2020. godinu.

KARBONSKI NEUTRALAN BETON

SC2030



Tokom međunarodne energetske konferencije u Oslu, 5. septembra 2019. godine, predsjedavajući Upravnog odbora HeidelbergCementa, Dr. Bernd Scheifele, i norveška državna energetska grupa Equinor potpisali su memorandum o razumijevanju vezano za hvatanje i skladištenje CO₂.

Od novembra 2011. godine HeidelbergCementova norveška podružnica Norcem radi na projektu posvećenom skladištenju CO₂ u cementnoj industriji u svojoj Brevik cementari. Projekat hvatanja i skladištenja CO₂ pod nazivom „Sjeverna svjetla“, koji uključuje projekat u Brevik cementari, inicirala je norveška vlada u tri različita industrijska sektora. Prema planu, uhvaćene

CO₂ emisije će se transportovati do ispražnjenih naftnih i gasnih polja ispod Sjevernog mora počevši u 2023. godini i ostat će tu stalno uskladištene. Norveška vlada odabrala je Brevik za probe hvatanja CO₂ na industrijskoj razini na početku 2018.

Memorandum razumijevanja potpisan sa Equinorom je naredni korak prema realizaciji ovog projekta hvatanja i skladištenja CO₂. Ugovor također uključuje namjeru ispitivanja mogućnosti hvatanja CO₂ u drugim tvornicama HeidelbergCementa što bi se skladištilo unutar norveškog kontinentalnog spruda. Pored toga, obje kompanije će raditi na optimizaciji lanca transporta CO₂ i nastojati u cijeloj Evropi implementirati

hvatanje i skladištenje CO₂ kao rješenja za odlaganje CO₂.

„U našoj Brevik cementari pokazali smo da smo u mogućnosti uhvatiti karbon dioksid na industrijskoj razini,“ kazao je Dr. Bernd Scheifele. „Naš projekat hvatanja i skladištenja CO₂ je trenutno najzreliji u tehničkom smislu u cementnoj industriji. Planiramo hvatati oko 400.000 tona CO₂ godišnje u Breviku, što je oko 50% ukupnih emisija karbonske tvornice. Za nas je hvatanje i skladištenje CO₂ – uz naše druge mjere za smanjenje CO₂ emisija – još jedan važan element naše vizije postizanja CO₂ neutralne proizvodnje betona do 2050. godine.“

HeidelbergCement namjerava do 2030. smanjiti svoje specifične neto CO₂ emisije po toni cementa za 30% u odnosu na nivoe iz 1990. Ovaj cilj je odobrila Inicijativa uspostavljanja naučno zasnovanih ciljeva (Science Based Target initiative – SBTi) i to je u skladu sa ciljevima Pariškog sporazuma, što znači da je HeidelbergCement prvi cementni proizvođač na svijetu kojem su odobreni naučno zasnovani ciljevi smanjenja CO₂. Do 2018. kompanija je već postigla smanjenje od 22%. HeidelbergCement će ostvariti svoju viziju karbonski neutralnog betona najkasnije do 2050.



IMPRESUM

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d.
Kakanj

Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj

Tel: 032 557 500

Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža, generalni direktor

Glavni urednik:

Emina Dedić

Grafička priprema:

Emina Dedić

Broj strana: 32

Tiraž: 250 primjeraka